



# PUERTO RICO

ENCUESTA SOBRE EL CRÉDITO CONTRIBUTIVO POR MENORES, 2022

Informe final

**UNIDOS US**

**Estudios  
Técnicos  
Inc.**  
Investigación | Estrategias | Soluciones

abril 2022

# TABLA DE CONTENIDO

<b>TRASFONDO</b> .....	<b>7</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>8</b>
<b>PERFIL DE LAS FAMILIAS PARTICIPANTES</b> .....	<b>8</b>
Género de los participantes .....	8
Edad de los participantes.....	9
Último grado académico completo por los participantes .....	9
Condición ocupacional de los participantes en la actualidad.....	10
Estado civil de los/as participantes .....	11
Composición del hogar.....	12
Tipo de vivienda que ocupan las familias encuestadas.....	14
Situaciones que han enfrentado las familias como consecuencia del COVID-19 .....	14
Ingreso familiar .....	15
<b>RESULTADOS DE LA ENCUESTA</b> .....	<b>16</b>
Menores por renglón de edad .....	16
Nivel de conocimiento sobre el Crédito por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	18
Conocimiento general.....	18
Modo en que conocieron del crédito .....	18
Modo en que describen su nivel de conocimiento sobre el crédito .....	21
Acciones que tomó el participante una vez conoció sobre el Crédito por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	23
Conocimiento sobre la forma en que puede reclamar el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	25
Conocimiento sobre el ente que otorga el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	25
Profundización sobre el nivel de conocimiento acerca del Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	26
Actitudes hacia el Crédito Contributivo .....	28
Acceso al Crédito Contributivo por Menores .....	29
Intención del participante para solicitar el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	29
Método utilizado para completar la planilla y solicitar el Crédito .....	31
Nivel de dificultad para radicar la planilla de contribución federal 1040PR .....	32

Dificultades, si alguna, que enfrentaron los participantes al momento de completar la planilla para solicitar el Crédito .....	36
Estatus de la solicitud del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit .....	37
Perfil de las personas y familias que obtuvieron el crédito .....	38
Utilización del dinero obtenido a través del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit .....	40
Personas que aun no han radicado la planilla, pero planifican hacerlo .....	42
Opciones que evalúan los participantes que están considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR para utilizar los fondos del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit .....	42
Personas que no piensan reclamar el crédito .....	43
Medios de Comunicación .....	44
Medios a los que dedican tiempo en una semana típica .....	44
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEJOS.....</b>	<b>48</b>
Instrumento de investigación.....	48

**Lista de gráficas:**

GRÁFICA 1: Condición ocupacional de los participantes en la actualidad..... 10

GRÁFICA 2: Estado civil de los participantes ..... 11

GRÁFICA 3: Cómo radicaron y piensan radicar la planilla de contribución federal..... 11

Gráfica 4: Situaciones, si alguna, que ha enfrentado su familia como consecuencia del COVID-19..... 15

Gráfica 5: Relación del participante con los menores de cero a diecisiete años que tiene a su cargo ..... 17

GRÁFICA 6: Conocimiento sobre el ente que otorga el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit ..... 25

Gráfica 7: Distribución de notas en el ejercicio de aseveraciones que miden conocimiento sobre el Crédito Contributivo ..... 28

Gráfica 8: Impacto del Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit* en la economía del participante ..... 28

Gráfica 9: Intención del participante para solicitar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit..... 29

GRÁFICA 10: Nivel de dificultad para radicar la planilla de contribución federal 1040PR ..... 32

GRÁFICA 12: Estatus de la solicitud del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit..... 37

GRÁFICA 13: Razones por la cual algunos participantes no ha radicado, ni piensan radicar la planilla de contribución federal 1040PR ..... 44

GRÁFICA 14: Medio al que mayor dedica el tiempo en una semana típica..... 45

**Lista de tablas:**

Tabla 1: Género de las personas entrevistadas..... 8

Tabla 2: Edad de las personas que participaron de la encuesta..... 9

Tabla 3: Nivel educativo alcanzado..... 9

Tabla 4: Número de personas que componen los hogares encuestados ..... 12

Tabla 5: Jefatura del hogar ..... 13

Tabla 6: Hogares en los cuales alguna persona tiene alguna condición o impedimento físico, mental o sensorial diagnosticado ..... 13

Tabla 7: Tipo de vivienda que ocupan las familias encuestadas ..... 14

Tabla 8: Tipo de Problemas para atender los gastos del hogar..... 15

Tabla 9: Ingreso familiar anual..... 16

Tabla 10: Hogares encuestados con presencia de niños/as de 0 a 5 años ..... 16

Tabla 11: Hogares encuestados con presencia de niños/as de 6 a 17 años ..... 17

Tabla 12: Personas que conocía del Crédito por Niños o <i>Child Tax Credit</i> antes de la encuesta .....	18
Tabla 13: Modo en que conoció sobre la existencia del Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	18
Tabla 14: Entidad, agencia o grupo que auspiciaba el anuncio que vio sobre el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	20
Tabla 15: Modo en que describen su conocimiento sobre el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	21
Tabla 16: cruces de asociación entre variables demográficas .....	22
Tabla 17: Acciones que tomó una vez conoció sobre el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	24
Tabla 18: Fuentes a través de las que buscaron más información sobre el Crédito Contributivo .....	24
Tabla 19: Personas que conocen sobre la forma en que pueden reclamar el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	25
Tabla 20: Ejercicio de cierto y falso para medir conocimiento sobre el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> .....	26
Tabla 21: Género de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo.....	30
Tabla 22: Estado civil de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo.....	30
Tabla 23: Edad de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo.....	30
Tabla 24: Grado académico de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo .....	30
Tabla 25: Condición ocupacional en la actualidad de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo .....	31
Tabla 26: Modo en el cual completaron la planilla para obtener el crédito .....	31
Tabla 27: Monto que le cobraron por completar la planilla .....	32
Tabla 28: Pruebas de asociación de variables del nivel de dificultad para radicar la planilla, por el perfil demográfico de las personas participantes de la encuesta.....	33
Tabla 29: Razón por la cual fue difícil o muy difícil .....	36
Tabla 30: Dificultades que enfrentaron al momento de completar la planilla para solicitar el Crédito.....	36
Tabla 36: Género de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron .....	38
Tabla 37: Estado civil de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron .....	38
Tabla 38: Edad de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron .....	39

Tabla 39: Último grado académico completado de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron .....	39
Tabla 40: Condición ocupacional en la actualidad de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron .....	39
Tabla 31: Modo en el cual utilizaron el crédito .....	40
Tabla 32: Modo en el cual están considerando utilizar el crédito .....	41
Tabla 33: Razón por la cual aun no han radicado una planilla.....	42
Tabla 34: Cómo están pensando utilizar el crédito aquellas personas que están considerando solicitar el crédito, pero aun no lo han hecho.....	43
Tabla 35: Medios favoritos para conocer de información sobre posibles beneficios para su familia.....	45

## TRASFONDO

Unidos US contrató los servicios de Estudios Técnicos, Inc. para llevar a cabo una encuesta sobre el Crédito Tributario por Niños/as (*Child Tax Credit*), disponible para Puerto Rico, a través de la Ley Federal del Rescate Americano, P.L. 117-2 del 11 de marzo de 2021 (ARPA, por sus siglas en inglés). La mencionada Ley extendió el crédito tributario reembolsable a los/as residentes de Puerto Rico que tuvieran niños/as de diecisiete (17) años o menos al 31 de diciembre de 2021. Para contar con este beneficio, se requería que las personas elegibles radicaran una planilla federal en el Servicio de Rentas Internas Federal (IRS, por sus siglas en inglés).

A través de la encuesta, Unidos US buscaba contar con información sobre:

- El nivel de conocimiento acerca del Crédito Tributario por Niños/as que tienen las familias con menores de 0 a 17 años.
- Por ciento de familias que habían radicado la planilla para acceder el crédito.
- Por ciento de familias que habían recibido el crédito.

Este informe presenta la metodología empleada para llevar a cabo la encuesta y los resultados y conclusiones más sobresalientes que se derivan de la misma.



## METODOLOGÍA

Para cumplir los objetivos de Unidos US, se realizó una encuesta telefónica a una muestra probabilística de 377 familias con niños/as de 0 a 17 años. El tipo de muestreo fue aleatorio, utilizando la técnica de *Random Digit Dialing*. Este tamaño de muestra arroja un margen de error de +5,0% para Puerto Rico, con un nivel de confianza del 95%. Para lograr la respuesta de las 377 familias, se tuvieron que generar un total de 31,647 llamadas.

Las encuestas fueron realizadas por el equipo de encuestadores de Estudios Técnicos, Inc. utilizando un Sistema asistido por computadora (CATI, por sus siglas en inglés). Las mismas se llevaron a cabo durante el periodo del 2 de marzo al 2 de abril de 2022.

Una vez realizada la encuesta, los datos se trataron informáticamente utilizando la aplicación SPSS. Debido a que se trata de una muestra probabilística, se realizó un análisis descriptivo inicialmente, y para algunas preguntas se generaron cruces y análisis de asociación de variables.

## PERFIL DE LAS FAMILIAS PARTICIPANTES

### Género de los participantes

En relación con el género de las personas participantes de la encuesta, seis de cada diez personas (65.5%) se identifica con el género femenino mientras que una tercera parte de los encuestados (34.2%), indicó se identificó con el género masculino. De igual manera, un 0.3% de los participantes expresó identificarse con otro género.

**Tabla 1: Género de las personas entrevistadas**

	Frec.	%
Femenino	247	65.5%
Masculino	129	34.2%
Otro	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.



### Edad de los participantes

Referente a la edad, el promedio se ubicó en 39 años mientras que la mediana fluctuó en los 37 años. El mínimo registrado fue de 20 años y el máximo 70 años.

**Tabla 2: Edad de las personas que participaron de la encuesta**

n	363
Promedio	39
Mediana	37
Mínimo	20
Máximo	70

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 363 personas entrevistadas que indican su edad (14 no especifican).

### Último grado académico completo por los participantes

Casi una tercera parte de los participantes indicó contar con un bachillerato (29.7%). De hecho, la mediana ubica en este nivel, mientras que el 25% de las personas participantes de la encuesta no ha completado escuela superior.

**Tabla 3: Nivel educativo alcanzado**

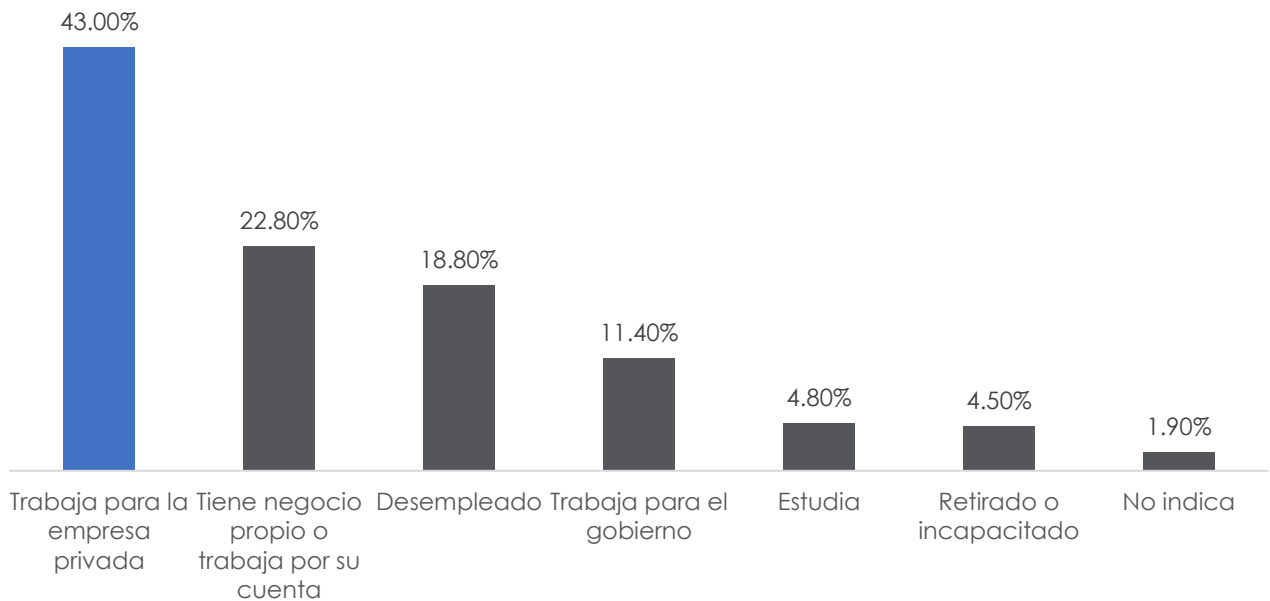
	Frec.	%
Octavo o menos	7	1.9%
Grado de escuela superior	15	4.0%
Diploma de escuela superior	72	19.1%
Años de universidad	46	12.2%
Grado asociado	82	21.8%
Bachillerato	112	29.7%
Maestría	30	8.0%
Doctorado o grado profesional	8	2.1%
No indica	5	1.3%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

### Condición ocupacional de los participantes en la actualidad

Cerca del ochenta por ciento de las personas que participaron de la encuesta se encuentran empleadas en la actualidad (77.2%). La mayoría de estas está empleada en la empresa privada, a quienes le siguen aquellas que trabajan en el gobierno. Alrededor de una quinta parte (18.8%), se encuentra desempleado/a actualmente.

**GRÁFICA 1: Condición ocupacional de los participantes en la actualidad**

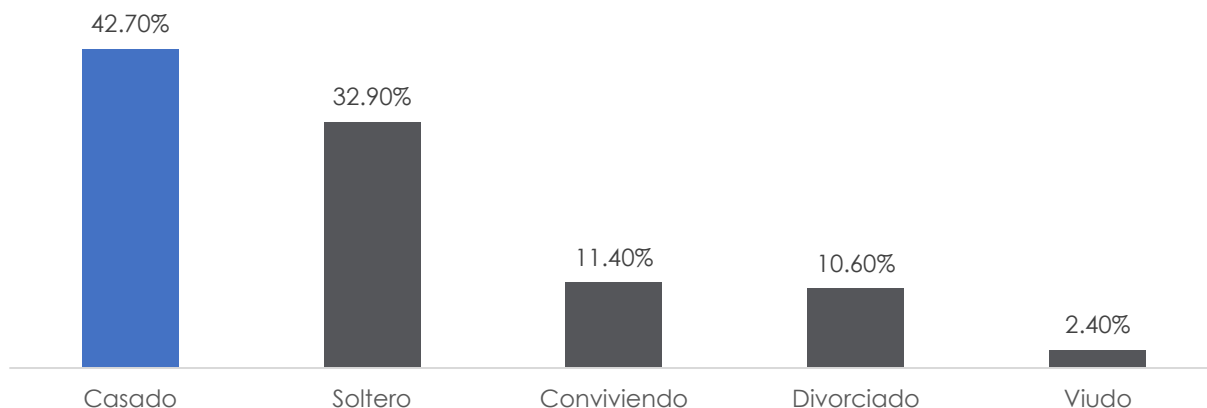


Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

### Estado civil de los/as participantes

Cuatro de cada diez de los participantes (42.7%) expresó que actualmente se encuentran casados mientras que tres de cada diez personas (32.9%) se identificaron como solteros. Uno de cada diez (11.4%) conviven.

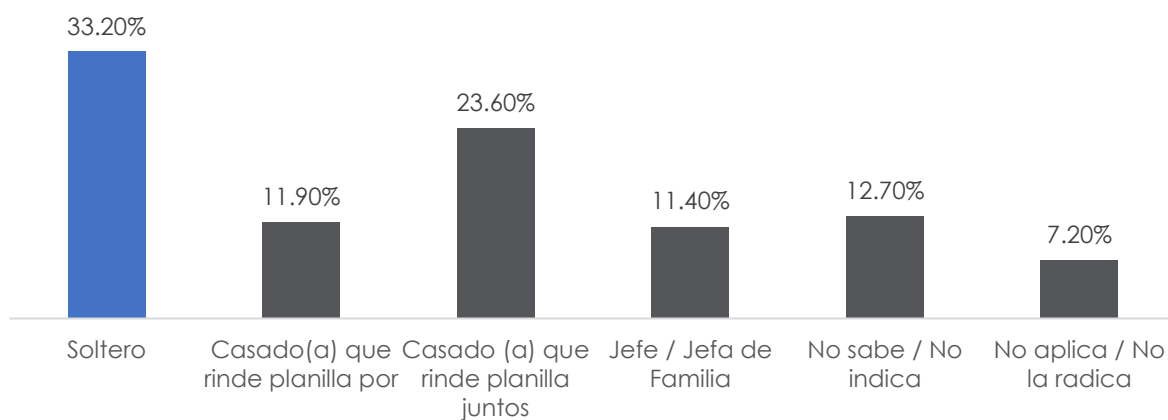
**GRÁFICA 2: Estado civil de los participantes**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

Tres de cada diez participantes (33.2%) indicaron que piensan radicar o radicaron su planilla de contribución federal como solteros. Mientras que dos de cada diez (23.6%), piensan radicar o radicaron su planilla como casados que rinden planilla juntos. Uno de cada cinco (19.9%), no saben o indicaron que no la radicarían.

**GRÁFICA 3: Cómo radicaron y piensan radicar la planilla de contribución federal**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

## Composición del hogar

Los hogares encuestados están compuestos en promedio por 3.6 personas, siendo la mediana 4. En términos del tipo de hogar, lo más común es ver hogares en los que hay dos jefes del hogar, por ejemplo, papá y mamá; mamá y padrastro, papá y madrastra (55.4%). A estos le siguen, hogares donde la jefa o jefe del hogar es una madre o padre soltero (35.8%). Por otro lado, se encontró que en el 1.9% de los hogares los jefes del hogar son una pareja del mismo género, mientras que en 2.9% los jefes del hogar son los abuelos de los menores.

**Tabla 4: Número de personas que componen los hogares encuestados**

	Frec.	%
2	41	10.9%
3	145	38.5%
4	120	31.8%
5	50	13.3%
6	14	3.7%
7	1	0.3%
8	1	0.3%
12	1	0.3%
No indican	4	1.1%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

n	373
Promedio	3.6
Mediana	4
Mínimo	2
Máximo	12

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.).

**Tabla 5: Jefatura del hogar**

	Frec.	%
Es un hogar donde hay dos jefes en el hogar (por ejemplo, papá y mamá; mamá y padrastro, papá y madrastra)	209	55.4%
En un hogar donde los jefes del hogar son una pareja del mismo género	7	1.9%
Es un hogar donde la jefa o jefe del hogar es una madre o padre soltero	135	35.8%
Es un hogar donde los jefes del hogar son el/los abuelos y el/los niños	11	2.9%
Ninguna de las anteriores	14	3.7%
No indica	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

Por otro lado, alrededor de una quinta parte de los hogares (21%), indicaron que alguno de los miembros del hogar tiene una condición o impedimento físico, mental o sensorial.

**Tabla 6: Hogares en los cuales alguna persona tiene alguna condición o impedimento físico, mental o sensorial diagnosticado**

	Frec.	%
Sí	79	21.0%
No	295	78.2%
No indica	3	0.8%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

### Tipo de vivienda que ocupan las familias encuestadas

Casi tres de cada diez participantes (28.9%) expresó que la vivienda que ocupa su familia en la actualidad está hipotecada por el propio encuestado o algún otro miembro del hogar. Mientras que una proporción similar, (26.3%) indicó que reside en una vivienda alquilada por ellos o por algún otro miembro del hogar.

**Tabla 7: Tipo de vivienda que ocupan las familias encuestadas**

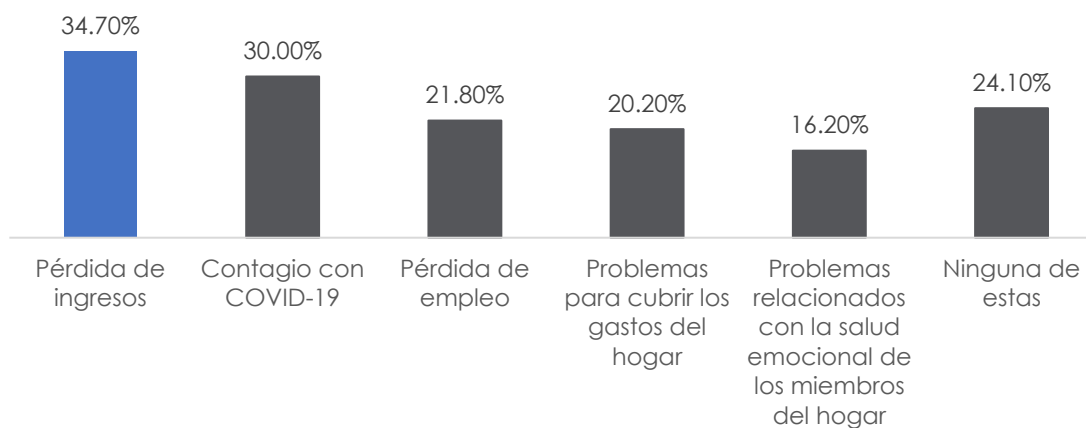
	Frec.	%
Hipotecada por usted o algún otro miembro del hogar	109	28.9%
Alquilada por usted o por algún otro miembro del hogar	99	26.3%
Herencia	63	16.7%
Del Gobierno	39	10.3%
Hogar propio (propietarios)	23	6.1%
Tomada prestada por usted o algún otro miembro del hogar	19	5.0%
De un familiar	5	1.3%
Apartamentos Federales	1	0.3%
De su madre y padre	1	0.3%
Hogar seguro	1	0.3%
Vivienda pública	1	0.3%
No indica	16	4.2%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

### Situaciones que han enfrentado las familias como consecuencia del COVID-19

Tres de cada cuatro de las familias encuestadas (75.9%) han sufrido algún impacto directo o indirecto como consecuencia del COVID-19. Los impactos principales están asociados con la condición socioeconómica de los hogares, incluyendo la pérdida de ingreso (34.70%), la pérdida de empleo (21.8%) y problemas para atender los gastos del hogar (20.2%). El pago de utilidades, seguido por el pago de la renta, son los gastos con los que un número mayor de familias ha tenido dificultad.

**Gráfica 4: Situaciones, si alguna, que ha enfrentado su familia como consecuencia del COVID-19**



Nota: La base numérica de esta ilustración está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

**Tabla 8: Tipo de Problemas para atender los gastos del hogar**

	Frec.	%
Pago de utilidades	48	12.7%
Rentas	28	7.4%
Compra de alimentos	20	5.3%
Hipotecas	15	4.0%
Otros	5	1.3%
No Indica	4	1.1%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Incluye las respuestas más mencionadas.

### Ingreso familiar

Con relación al ingreso familiar anual de las personas participantes de la encuesta, la mediana ubica en la categoría de \$25,001 a \$50,000.

**Tabla 9: Ingreso familiar anual**

	Frec.	%
Menos de \$10,000	73	19.4%
De \$10,000 a \$25,000	96	25.5%
De \$25,001 a \$50,000	83	22.0%
De \$50,001 a \$75,000	56	14.9%
De \$75,001 a \$112,500	15	4.0%
De \$112,501 a \$150,000	3	0.8%
Más de \$150,000	4	1.1%
No sabe / no indica	47	12.5%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### Menores por renglón de edad

Como se indicó en la sección sobre metodología la muestra estuvo constituida por 377 hogares con presencia de menores de 18 años, es decir de 0 a 17 años. En el 41.2% de estos hogares indicaron contar con menores entre los 0 y 5 años, mientras que en el 74.3% cuentan con menores de 6 a 17 años.

**TABLA 10: HOGARES ENCUESTADOS CON PRESENCIA DE NIÑOS/AS DE 0 A 5 AÑOS**

	Frec.	%
0	221	58.6%
1	123	32.6%
2	29	7.7%
3	4	1.1%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

n	377
Promedio	0.5
Mediana	0
Mínimo	0
Máximo	3

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.



**TABLA 11: HOGARES ENCUESTADOS CON PRESENCIA DE NIÑOS/AS DE 6 A 17 AÑOS**

	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
0	97	25.7%
1	155	41.1%
2	99	26.3%
3	20	5.3%
4	6	1.6%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

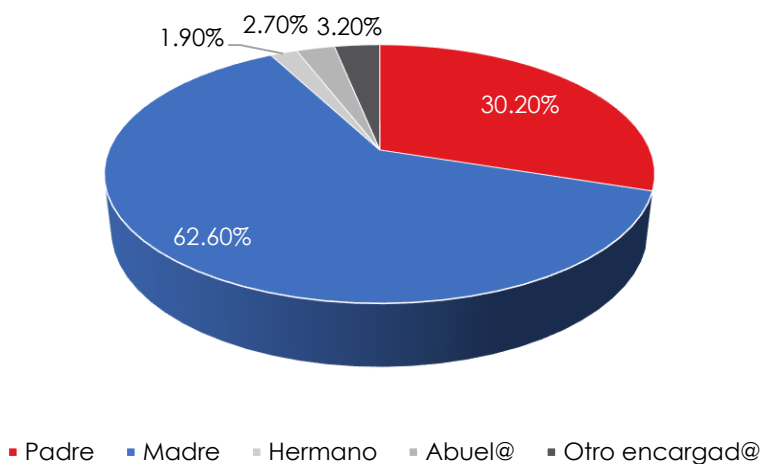
Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

n	377
Promedio	1.2
Mediana	1
Mínimo	0
Máximo	4

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

En cuanto a la relación que tienen las personas encuestadas con los menores de cero a diecisiete años bajo su cargo, seis de cada diez (62.6%) se identificó como la madre del menor y tres de cada diez como el padre (30.2%).

**Gráfica 5: Relación del participante con los menores de cero a diecisiete años que tiene a su cargo**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentajes puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

## Nivel de conocimiento sobre el Crédito por Menores o *Child Tax Credit*

### Conocimiento general

En términos del conocimiento que tienen las personas participantes de la encuesta sobre el Crédito por Niños/as o *Child Tax Credit*, algo más de dos terceras partes (67.6%) conocía sobre el mismo.

**Tabla 12: Personas que conocía del Crédito por Niños o *Child Tax Credit* antes de la encuesta**

	Frec.	%
Sí	255	67.6%
No	122	32.4%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta.

### Modo en que conocieron del crédito

Respecto a las personas que reportaron tener conocimiento sobre el Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit*, uno de cada diez (14.1%) identificó a los amigos y familiares como el recurso que le brindó información sobre el Crédito Contributivo por Menores. Otras fuentes mencionadas en igual proporción incluyen el preparador de planillas (13.3%), a través de las noticias en televisión (12.2%), a través de un anuncio en la televisión (11.8%) y a través de un anuncio en las redes sociales (9.8%).

**Tabla 13: Modo en que conoció sobre la existencia del Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit***

	Frec.	%
Amigos o familiares	36	14.1%
Me lo dijo mi preparador de planillas federales	34	13.3%
En las noticias en TV	31	12.2%
Anuncio en tv	30	11.8%
Anuncio en las redes sociales	27	10.6%
En las redes sociales	25	9.8%
Anuncio de prensa	16	6.3%
Anuncio en radio	10	3.9%
Ví el crédito en la planilla de contribuciones federal	8	3.1%

	Frec.	%
Carta o Comunicación del Servicio de Rentas Internas Federal (IRS)	6	2.4%
En las noticias en radio	4	1.6%
CPA / Contable	4	1.6%
La persona es CPA	3	1.2%
Anuncio Correo Postal	2	0.8%
En el centro de cuidado o escuela de los menores	1	0.4%
Administración del residencial	1	0.4%
Billboard	1	0.4%
CPA / Contable y Noticias	1	0.4%
Endi	1	0.4%
Es patrono	1	0.4%
Flyers	1	0.4%
Google	1	0.4%
Internet	1	0.4%
Noticias	1	0.4%
Orientación en el residencial publico	1	0.4%
Por la mamá de los menores	1	0.4%
Por todos lados	1	0.4%
Prensa de EEUU	1	0.4%
Trabaja en el campo de contabilidad	1	0.4%
Trabajo	1	0.4%
Varios sitios	1	0.4%
Vecinos	1	0.4%
No recuerda / No sabe	1	0.4%
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 256 personas que conocían sobre el Crédito por Niños/as o *Child Tax Credit*.

Entre aquellos que conocieron del crédito a través de un anuncio, la inmensa mayoría no asocia el anuncio con una entidad, agencia o grupo específico, sino mas bien con los medios a través de los cuales vieron los anuncios. En aquellas pocas instancias en las que sí mencionaron una entidad, agencia o grupo, mencionaron la comisaría residente, el Departamento de la Familia, el Departamento de Hacienda y la *Hispanic Federation*.

**Tabla 14: Entidad, agencia o grupo que auspiciaba el anuncio que vio sobre el Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit***

	Frec.	%
Facebook	16	19.0%
No recuerda	10	11.9%
Telemundo	9	10.7%
Wapa	8	9.5%
Noticias	5	6.0%
AM (no especifica)	3	3.6%
El Nuevo Día	3	3.6%
ABC	1	1.2%
Anuncio de una empresa contable	1	1.2%
Anuncio u/o promoción de servicios de contable.	1	1.2%
Comisionada residente	1	1.2%
El Vocero	1	1.2%
Endi.com	1	1.2%
Etax	1	1.2%
Departamento de la Familia	1	1.2%
Fm	1	1.2%
Hacienda PR	1	1.2%
Hispanic Federation	1	1.2%
Internet	1	1.2%
LA MEGA	1	1.2%
La Z	1	1.2%
No especifica	1	1.2%
Noticentro	1	1.2%
Noticentro al amanecer	1	1.2%
Noticentro por Wapa Facebook	1	1.2%
Noticias FB	1	1.2%
Noticias TV local	1	1.2%
PR tax	1	1.2%
Radio 94 fm	1	1.2%
Redes (no se acuerda)	1	1.2%
Secretario de Hacienda	1	1.2%
Telenoticias	1	1.2%
Telenoticias de Wapa	1	1.2%
Television/radio	1	1.2%
TV	1	1.2%

	Frec.	%
WkQ - Radio	1	1.2%
No recuerda / No sabe	1	1.2%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>1.2%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 84 personas que conocieron sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit a través de algún tipo de anuncio.

### *Modo en que describen su nivel de conocimiento sobre el crédito*

Al preguntarles a las personas participantes sobre cómo describirían su nivel de conocimiento acerca del Crédito, la mediana se ubicó en "regular". De hecho, apenas una quinta parte (22.4%), describió su nivel de conocimiento como "mucho" o "bastante". Para entender si existen diferencias en cómo describen su conocimiento por diversas características demográficas, se realizaron cruces y análisis de asociación de variables por género, edad, nivel educativo, condición ocupacional y nivel de ingreso. Si bien se observan algunas diferencias al realizar los cruces, en la única instancia en la cual las pruebas realizadas demostraron que esas diferencias son estadísticamente significativas, es con respecto al nivel de educativo de la persona encuestada.

**Tabla 15: Modo en que describen su conocimiento sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**

	Frec.	%
Mucho	18	7.1%
Bastante	39	15.3%
Regular	117	45.9%
Poco	73	28.6%
Nada	8	3.1%
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

TABLA 16: CRUCES DE ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES DEMOGRÁFICAS

¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? & Género								
	Femenino		Masculino		Otro		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Mucho	12	6.9%	6	7.4%	0	0.0%	18	7.1%
Bastante	26	15.0%	12	14.8%	1	100.0%	39	15.3%
Regular	86	49.7%	31	38.3%	0	0.0%	117	45.9%
Poco	47	27.2%	26	32.1%	0	0.0%	73	28.6%
Nada	2	1.2%	6	7.4%	0	0.0%	8	3.1%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100.0%</b>	<b>81</b>	<b>100.0%</b>	<b>1</b>	<b>100.0%</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? & Edad					
	n	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo
Mucho	17	42.35	42	30	63
Bastante	39	40.08	40	26	66
Regular	107	37.5	36	20	64
Poco	72	39.4	38	25	68
Nada	8	41.25	38	37	56
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>38.94</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>68</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 243 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit e indican su edad.

¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? & Nivel Educativo												
	Mucho		Bastante		Regular		Poco		Nada		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Octavo o menos	0	0.0%	1	2.6%	1	0.9%	2	2.7%	1	12.5%	5	2.0%
Grado de escuela superior	1	5.6%	1	2.6%	6	5.1%	1	1.4%	0	0.0%	9	3.5%
Diploma de escuela superior	0	0.0%	8	20.5%	22	18.8%	13	17.8%	0	0.0%	43	16.9%
Años de universidad	1	5.6%	7	17.9%	10	8.5%	7	9.6%	2	25.0%	27	10.6%
Grado asociado	2	11.1%	10	25.6%	26	22.2%	15	20.5%	2	25.0%	55	21.6%
Bachillerato	5	27.8%	9	23.1%	41	35.0%	24	32.9%	3	37.5%	82	32.2%
Maestría	7	38.9%	3	7.7%	8	6.8%	7	9.6%	0	0.0%	25	9.8%
Doctorado o grado profesional	2	11.1%	0	0.0%	1	0.9%	3	4.1%	0	0.0%	6	2.4%
No sabe / No indica	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	1	1.4%	0	0.0%	3	1.2%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>	<b>39</b>	<b>100.0%</b>	<b>117</b>	<b>100.0%</b>	<b>73</b>	<b>100.0%</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>	<b>255</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

#### ¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? & Condición Educativa

	Mucho		Bastante		Regular		Poco		Nada		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Trabaja para el gobierno	4	22.2%	9	1%	9	7.7%	12	16.4%	0	0.0%	34	13.3%
Trabaja para la empresa privada	6	33.3%	12	8%	57	48.7%	35	47.9%	3	37.5%	113	44.3%
Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta	4	22.2%	4	3%	32	27.4%	17	23.3%	4	50.0%	61	23.9%
Estudia	1	5.6%	0	0.0%	8	6.8%	3	4.1%	0	0.0%	12	4.7%
Desempleado	1	5.6%	12	8%	19	16.2%	9	12.3%	1	12.5%	42	16.5%
Retirado o incapacitado	3	16.7%	2	5.1%	3	2.6%	1	1.4%	0	0.0%	9	3.5%
No sabe / No indica	0	0.0%	1	2.6%	3	2.6%	2	2.7%	0	0.0%	6	2.4%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>117</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>255</b>	<b>108.6%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

#### ¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? & Nivel de ingreso

	Mucho		Bastante		Regular		Poco		Nada		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Menos de \$10,000	1	5.6%	13	33.3%	18	15.4%	12	16.4%	2	25.0%	46	18.0%
De \$10,000 a \$25,000	2	11.1%	8	20.5%	26	22.2%	13	17.8%	1	12.5%	50	19.6%
De \$25,001 a \$50,000	2	11.1%	6	15.4%	34	29.1%	17	23.3%	1	12.5%	60	23.5%
De \$50,001 a \$75,000	7	38.9%	5	12.8%	24	20.5%	11	15.1%	2	25.0%	49	19.2%
De \$75,001 a \$112,500	2	11.1%	0	0.0%	1	0.9%	10	13.7%	0	0.0%	13	5.1%
De \$112,501 a \$150,000	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	1.4%	1	12.5%	3	1.2%
Más de \$150,000	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	2	0.8%
No sabe / No indica	4	22.2%	6	15.4%	13	11.1%	8	11.0%	1	12.5%	32	12.5%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100.0%</b>	<b>39</b>	<b>100.0%</b>	<b>117</b>	<b>100.0%</b>	<b>73</b>	<b>100.0%</b>	<b>8</b>	<b>100.0%</b>	<b>255</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

#### Acciones que tomó el participante una vez conoció sobre el Crédito por Menores o Child Tax Credit

En cuanto a las acciones que tomó el/la participante una vez conoció sobre el Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit*, algo más de la mitad (55.3%), contactó n

profesional de la contabilidad para completar la planilla federal. Alrededor de una cuarta parte (25.5%) buscó más información para ver si cualificaba, mientras que una décima parte (10.2%) entró directamente a la página Web del IRS para completar una planilla federal.

**Tabla 17: Acciones que tomó una vez conoció sobre el Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit***

	Frec.	%
Contactó un profesional de la contabilidad para completar una planilla federal	141	55.3%
Buscó más información para ver si cualificaba	65	25.5%
Entró a la página del IRS para completar una planilla federal	26	10.2%
Entró a otra página de Internet para completar una planilla federal	14	5.5%
Todavía no ha hecho nada	5	2.0%
Se comunicó con el contable	2	0.8%
Su espos(a) se encarga	2	0.8%
Adiestramiento que certifica el IRS	1	0.4%
Entró a página de La Fortaleza que calculaba la ayuda	1	0.4%
Está en proceso con el contable	1	0.4%
Fue con su esposo/a a un contable	1	0.4%
Ninguna	1	0.4%
No ha buscado información	1	0.4%
No ha verificado nada más	1	0.4%
No trabaja	1	0.4%
No sabe / No recuerda	11	4.3%
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>-</b>

Nota: Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o *Child Tax Credit*. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

Aquellas personas que optaron por buscar más información lo hicieron principalmente a través de un profesional de la contabilidad o CPA (41.5%), a través de Internet (24.6%) o a través de un amigo o familiar (16.9%).

**Tabla 18: Fuentes a través de las que buscaron más información sobre el Crédito Contributivo**

	Frec.	%
--	-------	---



Profesional de la contabilidad o CPA	27	41.5%
Internet	16	24.6%
Amigo o familiar	11	16.9%
Servicio Federal de Rentas Internas (IRS)	8	12.3%
Departamento de Hacienda	7	10.8%
Redes Sociales como FB, Twitter, Instagram	7	10.8%
Página de La Fortaleza	1	1.5%
Programa de contabilidad	1	1.5%
TV	1	1.5%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 65 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit y que buscaron más información para ver si cualificaba. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

### Conocimiento sobre la forma en que puede reclamar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit

Siete de cada diez participantes (71.8%) expresaron que tienen conocimiento sobre la forma en que pueden reclamar el Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit*. No obstante, casi una tercera parte de los encuestados/as (28.2%) no conoce sobre la forma en que puede reclamar dicho Crédito.

**Tabla 19: Personas que conocen sobre la forma en que pueden reclamar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**

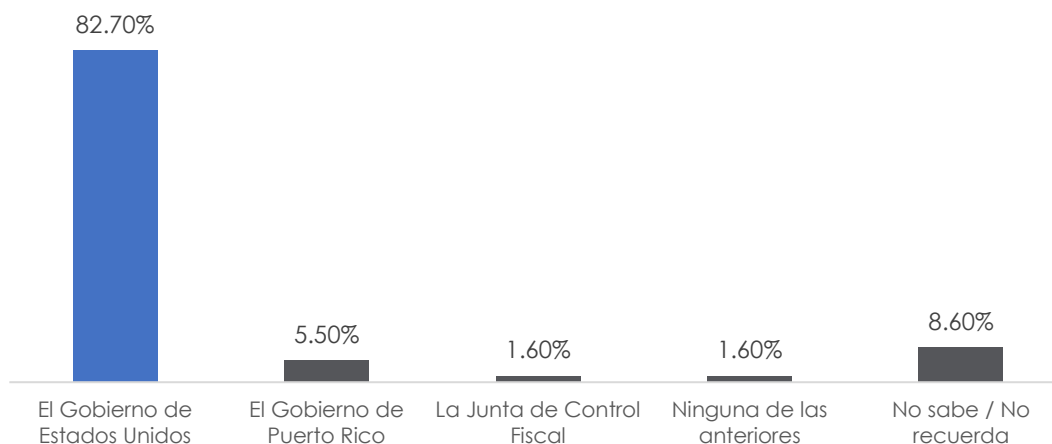
	Frec.	%
Sí	183	71.8%
No	72	28.2%
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

### Conocimiento sobre el ente que otorga el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit

Respecto al conocimiento que poseen los/as participantes sobre el ente que otorga el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit, ocho de cada diez personas (82.7%) identifica al Gobierno de los Estados Unidos como el responsable de otorgar el Crédito.

**GRÁFICA 6: Conocimiento sobre el ente que otorga el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

### *Profundización sobre el nivel de conocimiento acerca del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit*

Para profundizar en el nivel de conocimiento que tienen los/as encuestados/as sobre el Crédito Contributivo se les presentaron una serie de aseveraciones en formato de cierto y falso. La tabla siguiente presenta los resultados de las frecuencias obtenidas en esta serie de preguntas. En color rojo se identifica la respuesta correcta. Según se ilustra en la tabla, se observa que aquellos aspectos en los que una proporción mayor de personas contestó a la aseveración de manera correcta, están relacionados con la cuantía del crédito, la edad requisito que debían tener los/as menores en 2021 para cualificar para el crédito y el requisito de que el/la menor tenga un número de Seguro Social válido, para poder hacer la reclamación. Sin embargo, aquellas aseveraciones que un número mayor de personas contestó de manera incorrecta, están relacionadas con la finalidad o el beneficio que representa el crédito, el cualificar al crédito si no se habían recibido ingresos en 2021, quién puede reclamar el crédito en términos de parentesco y la existencia o no de un límite de ingreso. En todas estas instancias el 50% o más indicó una respuesta incorrecta o indicó desconocer la información. De hecho, cabe destacar la proporción significativa de personas que indicaron no conocer la información. En algunas instancias de asuntos fundamentales para la cualificación, como por el ejemplo el tema de los ingresos, más de una tercera parte indicó no conocer la información.

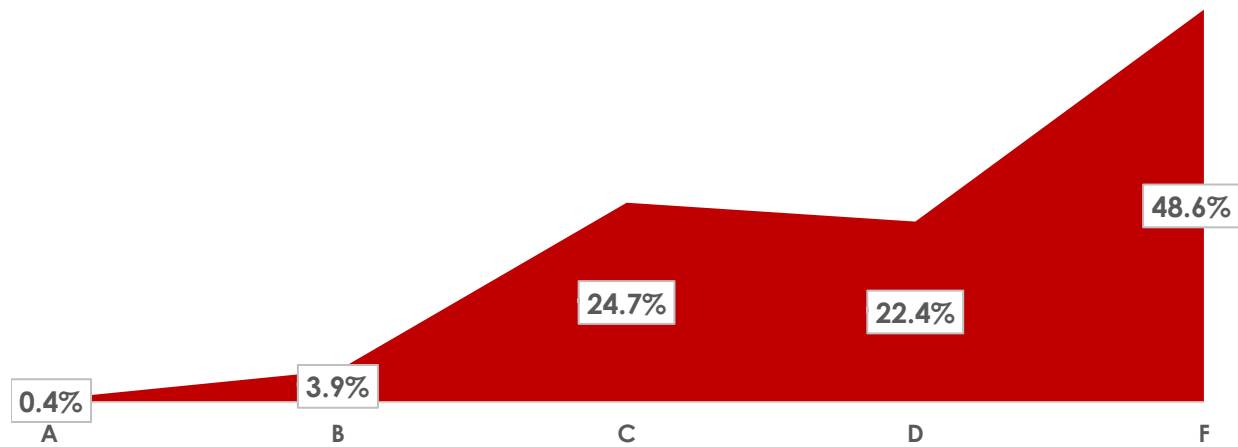
**Tabla 20: Ejercicio de cierto y falso para medir conocimiento sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**

Aseveraciones	Cierto		Falso		No sabe / No indica		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
El Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax</i> permite a las familias con menores dependientes reducir su responsabilidad contributiva y recibir un reintegro	98	38.4%	74	29.0%	83	32.5%	255	100.0%
Para ser elegible para el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> es necesario haber generado ingresos en el 2021	102	40.0%	126	49.4%	27	10.6%	255	100.0%
Para recibir el Crédito Contributivo por Menores o <i>Child Tax Credit</i> el reclamante debe radicar una planilla contributiva federal utilizando el formato 1040PR	173	67.8%	15	5.9%	67	26.3%	255	100.0%
Recibir el <i>Child Tax Credit</i> no afecta la elegibilidad para otros servicios de asistencia social federal cómo el Programa de Asistencia Nutricional (PAN),	132	51.8%	63	24.7%	60	23.5%	255	100.0%
Una familia con niños de 6 a 17 años podría recibir hasta \$3,000 por cada niño.	224	87.8%	8	3.1%	23	9.0%	255	100.0%
Para ser elegible para el crédito, al cierre de 2021, el/la menor debía tener 17 años o menos	218	85.5%	15	5.9%	22	8.6%	255	100.0%
Para ser elegible para el crédito, el/la menor tiene que ser el hijo o hija de la persona que reclama el crédito, es decir que no se permite otro tipo de parentesco.	150	58.8%	46	18.0%	59	23.1%	255	100.0%
El/La menor a ser reclamado como dependiente para tener derecho al crédito tiene que tener un número de Seguro Social válido.	226	88.6%	4	1.6%	25	9.8%	255	100.0%
No hay un límite de ingreso familiar en 2021, para cualificar para ser elegible para el crédito.	112	43.9%	53	20.8%	90	35.3%	255	100.0%

Al convertir el conjunto de resultados obtenidos a la escala de notas, se observa que la mediana ubica en 67%, es decir una nota de D, mientras que el promedio es de 59% o F. Al analizar las notas obtenidas por el perfil demográfico, se observe que la mayoría de las personas que obtuvieron calificación de A o B, son mujeres, con nivel educativo mayor de bachillerato, casadas, con un promedio de edad de 39.5 y que en su mayoría

trabajan. Aquellas personas que obtuvieron calificación de C, son en su mayoría mujeres también con nivel educativo de bachillerato.

**GRÁFICA 7: DISTRIBUCIÓN DE NOTAS EN EL EJERCICIO DE ASEVERACIONES QUE MIDEN CONOCIMIENTO SOBRE EL CRÉDITO CONTRIBUTIVO**

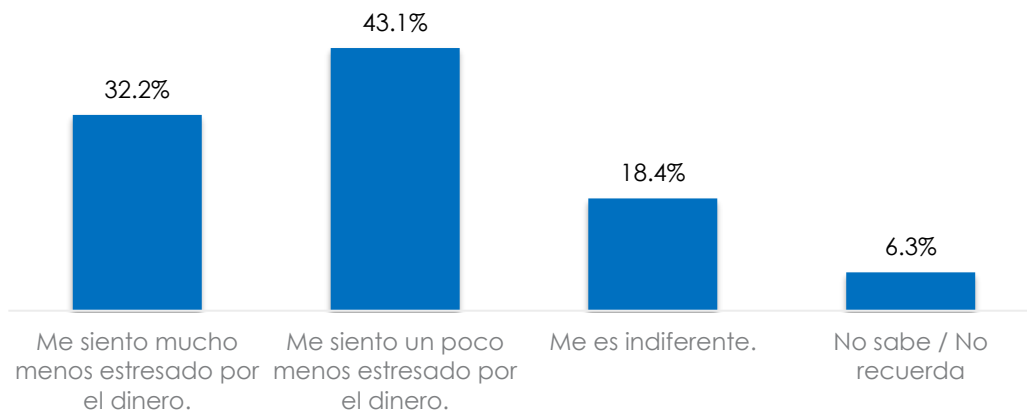


Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

### *Actitudes hacia el Crédito Contributivo*

Con respecto a las actitudes acerca del crédito contributivo, cerca de una tercera parte de los encuestados (32.2%) expresa que se siente mucho menos estresado por el dinero al saber sobre la posibilidad de contar con el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit. La mayoría (43.1%), indicó sentirse un poco menos estresado, mientras que para cerca de uno de cada diez, les es indiferente.

**Gráfica 8: Impacto del Crédito Contributivo por Menores o *Child Tax Credit* en la economía del participante**



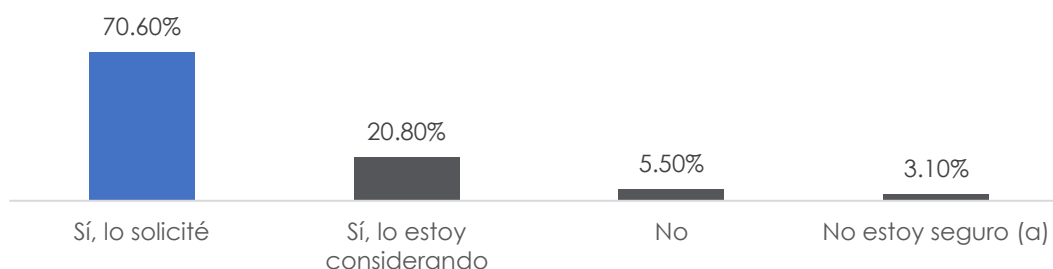
Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

### Acceso al Crédito Contributivo por Menores

#### Intención del participante para solicitar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit

Sobre la intención que tiene el participante de solicitar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit, 70.6% expresó que ya lo solicitaron, mientras que 20.8% lo estaban considerando. Aquellas personas que no están considerando solicitar el crédito indicaron entre las razones principales que le corresponde a otra parte reclamarlo, que entiende que no es elegible o que no sabe cómo hacerlo.

**Gráfica 9: Intención del participante para solicitar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 255 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit.

En cuanto al perfil de las personas que completaron una planilla 1020PR para poder tener acceso al crédito contributivo, se observó que la mayoría pertenecen al género femenino con un 68.6% y están casados(as) (51.6%). El promedio de edad de los participantes que radicaron la planilla se ubica en 39 años mientras que la mediana se identificó en los 36 años. El mínimo registrado fue de 23 años y el máximo de 68 años. Por

otra parte, el último grado académico completado por los encuestados fue el bachillerato con un 35.3%. y una cuarta parte labora en la empresa privada (46.4%).

**Tabla 21: Género de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo**

	Frec.	%
Femenino	105	68.6%
Masculino	47	30.7%
Otro	1	0.7%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

**TABLA 22: ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS QUE RADICARON UNA PLANILLA 1040PR PARA TENER ACCESO AL CRÉDITO CONTRIBUTIVO**

	Frec.	%
Casado	79	51.6%
Soltero	43	28.1%
Conviviendo	17	11.1%
Divorciado	12	7.8%
Viudo	2	1.3%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

**Tabla 23: Edad de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo**

n	143
Promedio	39
Mediana	36
Mínimo	23
Máximo	68

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 143 personas entrevistadas que indican su edad y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

**TABLA 24: GRADO ACADÉMICO DE LAS PERSONAS QUE RADICARON UNA PLANILLA 1040PR PARA TENER ACCESO AL CRÉDITO CONTRIBUTIVO**

	Frec.	%
Octavo o menos	2	1.3%
Grado de escuela superior	5	3.3%
Diploma de escuela superior	25	16.3%
Años de universidad	11	7.2%
Grado asociado	30	19.6%
Bachillerato	54	35.3%
Maestría	20	13.1%
Doctorado o grado profesional	4	2.6%
No indica	2	1.3%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

**Tabla 25: Condición ocupacional en la actualidad de las personas que radicaron una planilla 1040PR para tener acceso al crédito contributivo**

	Frec.	%
Trabaja para el gobierno	29	19.0%
Trabaja para la empresa privada	71	46.4%
Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta	32	20.9%
Estudia	8	5.2%
Desempleado	19	12.4%
Retirado o incapacitado	5	3.3%
No indica	4	2.6%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR). Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

### *Método utilizado para completar la planilla y solicitar el Crédito*

En cuanto al método que utilizaron las personas que solicitaron el crédito para completar la planilla para obtener el Crédito, cerca de tres cuartas partes (74.5%) indicaron que la planilla se la completó un contable o CPA privado, mientras que a una décima parte (12.4%) se la completó un amigo o familiar. Una proporción similar, completaron ellos/as mismos/as la planilla (11.1%).

**Tabla 26: Modo en el cual completaron la planilla para obtener el crédito**

	Frec.	%
Se la completó un contable o CPA privado	114	74.5%
Se la completó un amigo o familiar	19	12.4%
La completó usted	17	11.1%
Se la completaron en una organización sin fines de lucro	1	0.7%
Departamento de Hacienda	1	0.7%
No sabe / No recuerda	1	0.7%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit y radicaron la planilla federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

En aquellas instancias en las que un CPA o contable fue quien completó la planilla, el promedio que le cobraron fue \$93, mientras que la mediana fue de \$60. Esta diferencia se debe en parte a que algunos pagaron tan bajo como \$15.00, mientras otros pagaron \$400.

**Tabla 27: Monto que le cobraron por completar la planilla**

n	83
Promedio	\$93
Mediana	\$60
Mínimo	\$15
Máximo	\$400

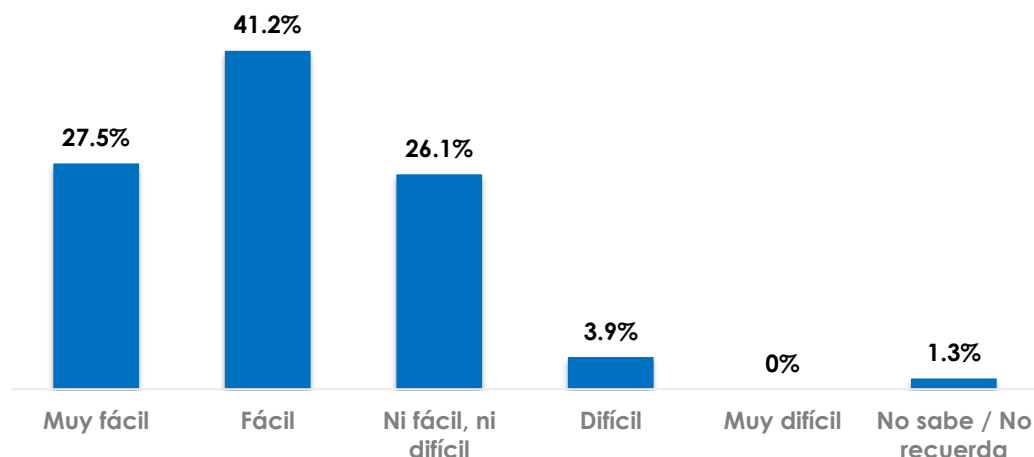
Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 83 personas que radicaron la planilla federal 1040PR para el año 2021 (1040PR) con la ayuda de un contable o CPA privado e indican en esta pregunta.

### *Nivel de dificultad para radicar la planilla de contribución federal 1040PR*

Respecto al nivel de dificultad para radicar la planilla de contribución federal 1040PR, cuatro de cada diez participantes (41.2%) catalogaron como fácil, el proceso para radicar su planilla 1040PR. Del mismo modo, casi una tercera parte de los encuestados (27.5%) indicaron que el proceso fue muy fácil mientras que algo más de una quinta parte (26.1%) expresaron que no fue ni fácil, ni difícil. Al analizar esta información por el género, la edad y otras variables demográficas, se observaron algunas diferencias por grupos. Sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas.

### **GRÁFICA 10: Nivel de dificultad para radicar la planilla de contribución federal 1040PR**





Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit y radicaron la planilla federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

**TABLA 28: PRUEBAS DE ASOCIACIÓN DE VARIABLES DEL NIVEL DE DIFICULTAD PARA RADICAR LA PLANILLA, POR EL PERFIL DEMOGRÁFICO DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA**

	Nivel de Dificultad & género						Total	
	Femenino		Masculino		Otro		Frec.	%
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Muy fácil	27	25.70%	15	31.90%	0	0.00%	42	27.50%
Fácil	46	43.80%	17	36.20%	0	0.00%	63	41.20%
Ni fácil, ni difícil	27	25.70%	12	25.50%	1	100.00%	40	26.10%
Difícil	3	2.90%	3	6.40%	0	0.00%	6	3.90%
No recuerda	2	1.90%	0	0.00%	0	0.00%	2	1.30%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100.00%</b>	<b>47</b>	<b>100.00%</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

	Nivel de dificultad & Edad				
	n	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo
Muy fácil	41	39.61	40	23	63
Fácil	57	39.09	36	24	64
Ni fácil, ni difícil	37	37.97	36	27	68
Difícil	6	42.5	42	32	57
(NO LEA) No recuerda	2	31.5	31.5	31	32
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>38.99</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>68</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 143 personas que participan en la encuesta, radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR) e indicaron su edad.

Nivel de dificultad & Grado académico completado											
Muy fácil		Fácil		Ni fácil, ni difícil		Difícil		No recuerda		Total	
Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%

Octavo o menos	0	0.0%	1	1.6%	1	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%
Grado de escuela superior	1	2.4%	2	3.2%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.3%
Diploma de escuela superior	6	14.3%	10	15.9%	7	17.5%	2	33.3%	0	0.0%	25	16.3%
Años de universidad	1	2.4%	4	6.3%	5	12.5%	1	16.7%	0	0.0%	11	7.2%
Grado asociado	5	11.9%	17	27.0%	6	15.0%	1	16.7%	1	50.0%	30	19.6%
Bachillerato	17	40.5%	21	33.3%	14	35.0%	1	16.7%	1	50.0%	54	35.3%
Maestría	10	23.8%	4	6.3%	5	12.5%	1	16.7%	0	0.0%	20	13.1%
Doctorado o grado profesional	2	4.8%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.6%
No sabe / No indica	0	0.0%	2	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100.0%</b>	<b>63</b>	<b>100.0%</b>	<b>40</b>	<b>100.0%</b>	<b>6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2</b>	<b>100.0%</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

#### Nivel de dificultad & ocupación

	Muy fácil		Fácil		Ni fácil, ni difícil		Difícil		No recuerda		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Trabaja para el gobierno	8	19.0%	14	22.2%	6	15.0%	1	16.7%	0	0.0%	29	19.0%
Trabaja para la empresa privada	19	45.2%	25	39.7%	22	55.0%	3	50.0%	2	100.0%	71	46.4%
Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta	7	16.7%	11	17.5%	12	30.0%	2	33.3%	0	0.0%	32	20.9%
Estudia	1	2.4%	4	6.3%	3	7.5%	0	0.0%	0	0.0%	8	5.2%
Desempleado	6	14.3%	8	12.7%	4	10.0%	1	16.7%	0	0.0%	19	12.4%
Refirado o incapacitado	3	7.1%	1	1.6%	1	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.3%
No sabe / No indica	1	2.4%	3	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.6%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>63</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>109.8%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR). Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentajes puede ser distinta a al 100%.

#### Nivel de dificultad & Grado académico completado

Muy fácil	Fácil	Ni fácil, ni difícil	Difícil	No recuerda	Total
-----------	-------	----------------------	---------	-------------	-------

	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Menos de \$10,000	10	23.8%	8	12.7%	6	15.0%	1	16.7%	0	0.0%	25	16.3%
De \$10,000 a \$25,000	5	11.9%	19	30.2%	4	10.0%	2	33.3%	1	50.0%	31	20.3%
De \$25,001 a \$50,000	2	4.8%	17	27.0%	12	30.0%	1	16.7%	1	50.0%	33	21.6%
De \$50,001 a \$75,000	15	35.7%	7	11.1%	13	32.5%	0	0.0%	0	0.0%	35	22.9%
De \$75,001 a \$112,500	3	7.1%	4	6.3%	1	2.5%	2	33.3%	0	0.0%	10	6.5%
De \$112,501 a \$150,000	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
Más de \$150,000	1	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
No sabe / No indica	6	14.3%	7	11.1%	4	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	11.1%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100.0%</b>	<b>63</b>	<b>100.0%</b>	<b>40</b>	<b>100.0%</b>	<b>6</b>	<b>100.0%</b>	<b>2</b>	<b>100.0%</b>	<b>153</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que participan en la encuesta y radicaron una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

Por otro lado, aquellas personas que calificaron el proceso como difícil indicaron como las razones aspectos vinculados a la información que se requería o que se tenía disponible, no saber hacerlo por sí mismo o problemas con el sistema.

**Tabla 29: Razón por la cual fue difícil o muy difícil**

	Frec.	%
Mucha información	1	16.7%
No sabe hacerla por sí mismo	1	16.7%
No tenía el seguro social del menor	1	16.7%
Porque le solicitaron documentos que no sabía cuáles eran	1	16.7%
Problemas con el sistema	1	16.7%
Validación de identidad	1	16.7%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 6 personas que radicaron la planilla federal 1040PR para el año 2021 (1040PR) y a las que se les hizo difícil radicarla.

#### *Dificultades, si alguna, que enfrentaron los participantes al momento de completar la planilla para solicitar el Crédito*

Tres de cada diez participantes (32.0%) expresaron que no enfrentaron ninguna dificultad a la hora de completar la planilla para solicitar el Crédito. Por otra parte, casi una tercera parte de los encuestados (28.1%) no sabe o no indica si enfrentó alguna dificultad a la hora de completar la planilla. Entre las dificultades mencionadas, se encuentran no estar claro con la manera de utilizar el portal o aspectos relacionados con las instrucciones o funcionalidades del mismo.

**Tabla 30: Dificultades que enfrentaron al momento de completar la planilla para solicitar el Crédito**

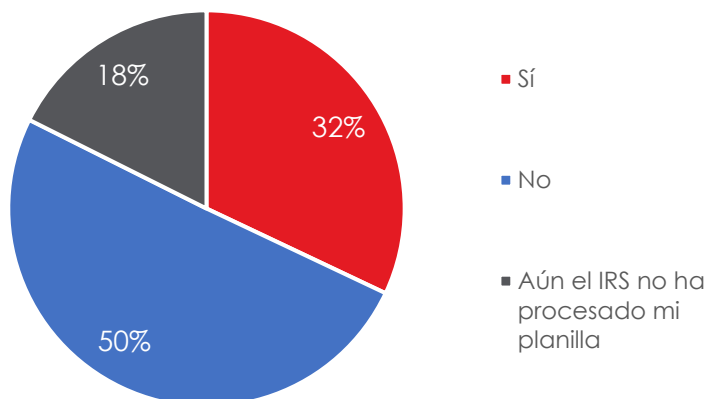
	Frec.	%
Todo estuvo bien / Ninguna dificultad	49	32.0%
No estaba claro sobre cómo utilizar el portal de Internet donde se llena la planilla.	14	9.2%
Se lo llenó un CPA / Contable	10	6.5%
Las instrucciones del portal eran confusas	9	5.9%
El portal no estaba disponible en su idioma de preferencia	6	3.9%
No podía utilizar el portal en su teléfono móvil	6	3.9%
No pudo encontrar a alguien que le ayudara con el portal	3	2.0%
Se rechazó su solicitud	3	2.0%
El costo fue muy alto	1	0.7%

	Frec.	%
El Número de SS del menor aparece como utilizado en otra reclamación	1	0.7%
Ha sido muy difícil la comunicación con el IRS	1	0.7%
Pagarle al contable	1	0.7%
Papá realizó reclamación también	1	0.7%
Problema con el número de identificación personal del IRS	1	0.7%
Problema de identidad con el IRS	1	0.7%
Situación con los cálculos	1	0.7%
Tuvo que enviarla por correo	1	0.7%
Utilizo plataforma Taxmania y le fue bien	1	0.7%
Validación de la identidad	1	0.7%
No sabe / No indica	43	28.1%
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>-</b>

#### Estatus de la solicitud del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit

Sobre el estatus de las solicitudes de los participantes para ser beneficiario del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit, cinco de cada diez participantes (50.3%) expresó que – al momento de la encuesta - aún no habían recibido el crédito solicitado. Por otra parte, una tercera parte de los encuestados (32.0%) indicó que ya había recibido el crédito contributivo mientras que cerca de una quinta parte (17.6%) está en espera del IRS para que procese su planilla.

**GRÁFICA 11: Estatus de la solicitud del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 153 personas que conocían sobre el Crédito por Niños o Child Tax Credit y radicaron la planilla federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

*Perfil de las personas y familias que obtuvieron el crédito*

El perfil demográfico de las personas y familias encuestadas que solicitaron y recibieron el Crédito por Menores/Hijos o Child Tax Credit se compone en su mayoría del género femenino con un 59.2%. De igual manera, cuatro de cada diez participantes reportan estar casados (46.9%) y el promedio de edad ronda en los 38 años. La mediana se ubicó en los 36 años mientras el mínimo registrado fue de 24 años y el máximo fue 63. El último grado académico completado por los participantes fue un bachillerato (28.6%) aunque también se destacó la maestría con 22.4%. La mediana se identificó igualmente en el grado de bachillerato. Por último, la mayoría de los participantes que solicitaron y recibieron el crédito laboran en la empresa privada (57.1%).

**Tabla 31: Género de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron**

	Frec.	%
Femenino	29	59.2%
Masculino	20	40.8%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 49 personas que participan en la encuesta y recibieron el crédito solicitado.

**Tabla 32: Estado civil de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron**

	Frec.	%
Soltero	14	28.6%
Casado	23	46.9%
Divorciado	4	8.2%
Viudo	1	2.0%
Conviviendo	7	14.3%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 49 personas que participan en la encuesta y recibieron el crédito solicitado.

**Tabla 33: Edad de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron**

n	46
Promedio	38
Mediana	36
Mínimo	24
Máximo	63

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 46 personas que participan en la encuesta y recibieron el crédito solicitado y que indican su edad.

**Tabla 34: Último grado académico completado de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron**

	Frec.	%
Diploma de escuela superior	8	16.3%
Años de universidad	6	12.2%
Grado asociado	7	14.3%
Bachillerato	14	28.6%
Maestría	11	22.4%
Doctorado o grado profesional	2	4.1%
No indica	1	2.0%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 49 personas que participan en la encuesta y recibieron el crédito solicitado.

**Tabla 35: Condición ocupacional en la actualidad de las personas que solicitaron el crédito y lo recibieron**

	Frec.	%
Trabaja para el gobierno	10	20.4%
Trabaja para la empresa privada	28	57.1%
Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta	11	22.4%
Estudia	4	8.2%
Desempleado	2	4.1%
Retirado o incapacitado	2	4.1%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>-</b>

### Utilización del dinero obtenido a través del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit

En las instancias en las que las personas entrevistadas ya habían recibido el crédito, cuatro de cada diez (42.9%) decidió ahorrar el dinero mientras que dos de cada diez utilizó el dinero para comprar comida y alimentos (22.4%) o para adquirir ropa o zapatos para los niños (20.4%). Por otro lado, alrededor de uno de cada diez decidió pagar la renta o hipoteca (16.3%), pagar el agua y/o la luz (14.3%), costos de la escuela o la universidad (12.2%) o cubrir el cuidado de los niños (10.2%).

**Tabla 36: Modo en el cual utilizaron el crédito**

	Frec.	%
Ahorrar	21	42.9%
Comida y alimentos	11	22.4%
Comprar ropa o zapatos para los niños	10	20.4%
Pagar la renta o hipoteca	8	16.3%
Pagar el agua y/o la luz	7	14.3%
Costos de la escuela o la universidad	6	12.2%
Cubrir el cuidado de los niños	5	10.2%
Actividades extracurriculares de los niños	4	8.2%
Cubrir gastos del auto	4	8.2%
Pagar tarjetas de crédito o préstamos	4	8.2%
Recreación, vacaciones	4	8.2%
Ayudar a la familia o a los amigos	3	6.1%
Gastos de diversión de los niños	3	6.1%
Hacer mejoras en el hogar	3	6.1%
Inversiones	2	4.1%
Gastos escolares	2	4.1%
Comprar equipo electrónico para el hogar	1	2.0%
Mudarse a otra vivienda	1	2.0%
Gastos de sus hijos	1	2.0%
Pagar menos en la deuda contributiva.	1	2.0%
Vehículo para transportar a los hijos	1	2.0%
No sabe / No indica	2	4.1%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>-</b>

Por otro lado, entre aquellos/as que aun no lo han recibido, alrededor de tres de cada diez (34.6%), está considerando ahorrar o utilizarlo para costos de escuela o universidad (30.8%). A estos le siguen aquellos/as que piensan utilizarlo para comprar ropa o zapatos para los niños/as (24%), mientras que 15.4% está considerando pagar el agua o la



energía eléctrica con ese dinero, y una proporción similar cubrir gastos de cuidado de los/as niños/as (14.4%) o hacer mejoras en el hogar (14.4%).

**Tabla 37: Modo en el cual están considerando utilizar el crédito**

	Frec.	%
Ahorrar	36	34.6%
Costos de la escuela o la universidad	32	30.8%
Comprar ropa o zapatos para los niños	25	24.0%
Pagar el agua y/o la luz	16	15.4%
Cubrir el cuidado de los niños	15	14.4%
Hacer mejoras en el hogar	15	14.4%
Actividades extracurriculares de los niños	13	12.5%
Comida y alimentos	13	12.5%
Pagar la renta o hipoteca	12	11.5%
Gastos de diversión de los niños	7	6.7%
Comprar equipo electrónico para el hogar	6	5.8%
Cubrir gastos del auto	6	5.8%
Pagar tarjetas de crédito o préstamos	6	5.8%
Recreación, vacaciones	6	5.8%
Ayudar a la familia o a los amigos	3	2.9%
Inversiones	3	2.9%
Mudarse a otra vivienda	3	2.9%
Pagar gastos de sus hijos	2	1.9%
Comprar cosas que necesita en el hogar	1	1.0%
Educación	1	1.0%
Gastos familiares y de los menores	1	1.0%
Gastos médicos de la menor	1	1.0%
Inversiones	1	1.0%
Pagar cuentas	1	1.0%
Pagar planilla	1	1.0%
Para la familia	1	1.0%
Pasear	1	1.0%
Plan médico	1	1.0%
No sabe / No indica	3	2.9%
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 104 personas que no han recibido el Crédito por Niños o Child Tax Credit. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

*Personas que aun no han radicado la planilla, pero planifican hacerlo*

Entre aquellas personas que a la fecha de la encuesta no habían radicado la planilla, las razones principales estaban relacionadas con el no saber cómo hacerlo (17.0%), no contar con recursos económicos para que le completen la planilla (13.2%) o no haber tenido el tiempo para hacerlo (9.4%).

**Tabla 38: Razón por la cual aun no han radicado una planilla.**

	Frec.	%
No sé cómo hacerlo	9	17.0%
No tengo dinero para pagar para que la completen	7	13.2%
No ha tenido tiempo para completarla	5	9.4%
Está en el proceso (a cargo del contable)	4	7.5%
El portal donde se radica no está en el idioma de mi preferencia	3	5.7%
Le faltan documentos	3	5.7%
Lo realizará más adelante	3	5.7%
Espera al 15 de abril	1	1.9%
Está en proceso	1	1.9%
Está seleccionando un contable	1	1.9%
Le falta información	1	1.9%
No ha contactado al contable	1	1.9%
Por vago	1	1.9%
Se encarga la esposa	1	1.9%
No sabe / No indica	12	22.6%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 53 personas que están considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

*Opciones que evalúan los participantes que están considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR para utilizar los fondos del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit*

En términos de los participantes que al momento están considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR, cuatro de cada diez personas (43.4%) expresan que están evaluando ahorrar el dinero que obtengan del Crédito. Adicionalmente, una tercera parte (32.1%) considera utilizar el crédito para cubrir los costos de la escuela o la universidad mientras que cerca de una quinta parte evalúa utilizar los fondos para comprar ropa o zapatos para los niños (18.9%).

**Tabla 39: Cómo están pensando utilizar el crédito aquellas personas que están considerando solicitar el crédito, pero aun no lo han hecho**

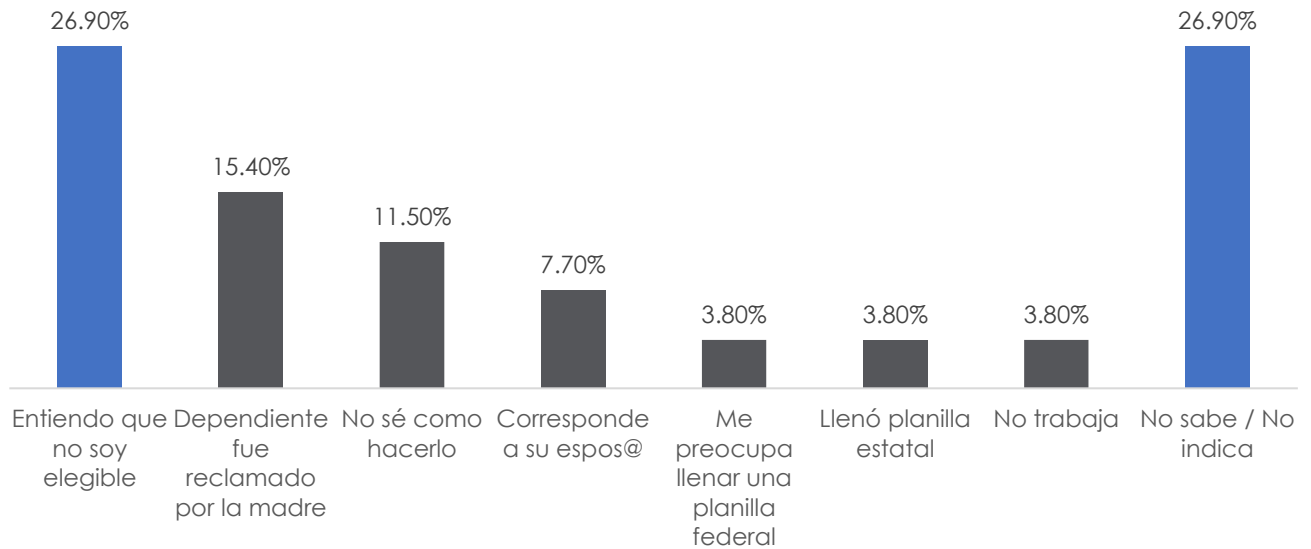
	Frec.	%
Ahorrar	23	43.4%
Costos de la escuela o la universidad	17	32.1%
Comprar ropa o zapatos para los niños	10	18.9%
Comida y alimentos	8	15.1%
Pagar la renta o hipoteca	7	13.2%
Actividades extracurriculares de los niños	5	9.4%
Cubrir el cuidado de los niños	5	9.4%
Pagar el agua y/o la luz	5	9.4%
Gastos de diversión de los niños	4	7.5%
Ayudar a la familia o a los amigos	3	5.7%
Comprar equipo electrónico para el hogar	3	5.7%
Hacer mejoras en el hogar	3	5.7%
Mudarse a otra vivienda	3	5.7%
Cubrir gastos del auto	2	3.8%
Inversiones	2	3.8%
Pagar tarjetas de crédito o préstamos	2	3.8%
Recreación, vacaciones	2	3.8%
Gastos del hogar	1	1.9%
Gastos necesarios del menor	1	1.9%
No sabe / No indica	3	5.7%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 53 personas que están considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR). Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

#### *Personas que no piensan reclamar el crédito*

Respecto a las razones por la cual los participantes no han radicado, ni piensan radicar la planilla de contribución federal 1040PR, se destaca que algo más de una cuarta parte (26.9%) entiende que no es elegible mientras que una proporción similar (26.9%) expresa que no sabe o no indica las razones detrás de la decisión para decidir no radicar la planilla de contribución federal 1040PR.

**GRÁFICA 12: Razones por la cual algunos participantes no ha radicado, ni piensan radicar la planilla de contribución federal 1040PR**



Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 26 personas que No han radicado ni piensan radicar una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR).

### Medios de Comunicación

#### *Medios a los que dedican tiempo en una semana típica*

El 60.2% de los encuestados identifica a las redes sociales como el medio al cual le dedica más tiempo en una semana típica. A estas le siguen la televisión local (30.5%), y otras páginas de Internet (20.7%). Las tablas que le siguen a la gráfica, presenta esta información por varias características demográficas. Estos son, igualmente, los medios que prefieren las personas que contestaron la encuesta para conocer sobre beneficios para su familia. Como anejo a este documento se incluyen los medios favoritos de las personas participantes por género, edad, nivel educativo, condición ocupacional y nivel de ingreso.

**GRÁFICA 13: Medio al que mayor dedica el tiempo en una semana típica**

	Frec.	%
Redes sociales	227	60.2%
Televisión local	115	30.5%
Páginas de Internet	78	20.7%
Prensa digital	70	18.6%
Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)	65	17.2%
Radio	61	16.2%
Televisión por cable	49	13.0%
Prensa escrita	32	8.5%
Billboards o letreros	12	3.2%
Ninguno	6	1.6%
Otros	4	1.1%
No sabe / No indica	1	0.3%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

**Tabla 40: Medios favoritos para conocer de información sobre posibles beneficios para su familia**

	Frec.	%
Redes sociales	164	43.5%
Televisión local	116	30.8%
Páginas de Internet	82	21.8%
Prensa digital	78	20.7%
Radio	60	15.9%
Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)	55	14.6%
Prensa escrita	36	9.5%
Televisión por cable	30	8.0%
Email	20	5.3%
Billboards o letreros	14	3.7%
Teléfono	2	0.5%
"Cualquiera"	1	0.3%
Correo postal	1	0.3%
Guaguas de sonido	1	0.3%
Influencers	1	0.3%

	Frec.	%
Post de música urbana	1	0.3%
Promoción casa por casa	1	0.3%
Ninguno	4	1.1%
No sabe / No indica	4	1.1%
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>-</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.

## CONCLUSIONES

Casi siete de cada diez encuestados/as conocían sobre el Crédito por Menores. Amigos y familiares, y los preparadores de impuestos federales fueron los dos principales medios a través de los cuales se enteraron del crédito. En cuanto a los medios de comunicación masiva, la televisión y las redes sociales han desempeñado un papel importante en la difusión de la información. La mayoría de los encuestados/as sabía que el crédito es una iniciativa del Gobierno Federal.

Aunque una alta proporción de las personas encuestadas sabía sobre el crédito, entienden que su nivel de conocimiento sobre el mismo es regular o poco, lo que puede representar una barrera para acceder a este beneficio. De hecho, al analizar la información para toda la muestra, menos de la mitad de las familias que participaron en la encuesta han solicitado el crédito (47,7%).

Las familias que participaron en la encuesta se han visto gravemente afectadas por la pandemia. La mayoría de los impactos están relacionados con la condición socioeconómica de la familia y su capacidad para pagar los gastos del hogar, (incluyendo alquiler, utilidades, comestibles e hipoteca). Aunque cerca de la mitad de los que han recibido el crédito han destinado una parte al ahorro, se observa que una proporción significativa lo ha utilizado para hacer frente a estos gastos del hogar.

## ANEJOS

### Instrumento de investigación

#### ENCUESTA SOBRE EL CRÉDITO POR HIJOS ENCUESTA A FAMILIAS CON NIÑOS MENORES DE 18 AÑOS

##### Información de la encuesta

Iniciales del encuestador: \_\_\_\_\_

Día de la encuesta: D / L / K / M / J / V / S

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2022

Hora de la encuesta: \_\_\_\_: \_\_\_\_ [am] [pm]

Teléfono

#### INTRODUCCIÓN GENERAL Y FILTRO INICIAL:

Buenos días/tardes, mi nombre es \_\_\_\_ y trabajo para Estudios Técnicos, Inc. Nuestra empresa fue contratada por *Unidos US* para llevar a cabo una encuesta entre familias con menores de 18 años, sobre el *Crédito por Menores/Hijos* o *Child Tax Credit*.

*Su participación en esta encuesta es voluntaria, le tomará alrededor de 15 minutos y la información que nos brinde será manejada de manera confidencial y utilizada solo para propósitos relacionados con este estudio. Es decir, que en cualquier momento usted puede optar por no contestar alguna de las preguntas o por detener la entrevista. Es importante recalcar que la información que usted nos brinde durante la encuesta será presentada de manera agregada. Es decir, de forma tal que no se identifique su información particular o la de cualquier otro miembro del hogar. Además, le garantizamos que la información que nos brinde en nada afectará su elegibilidad para el crédito. La información más bien se utilizará para desarrollar campañas educativas y otros esfuerzos en beneficio de las familias.*

**A) ¿Desea participar de la encuesta?**

- Sí
- No **Encuestad@: Agradezca y culmine la encuesta.**

**B) En su hogar, ¿viven menores de 18 años, es decir de 0 a 17 años)?**

- Sí
- No **Encuestad@: Agradezca y culmine la encuesta.**

**C) ¿Estoy hablando con el padre, madre o encargado de un menor de 0 a 17 años?**

- Sí
- No **Encuestad@: Si indica que no, pregunte, si pueden contactarle con esa persona. Si no pueden contactarle, agradezca y termine la encuesta.**

#### PREGUNTAS

1) ¿Cuántos menores de 0 a 17 años tiene a su cargo? \_\_\_\_\_

2) De l@s menores que tiene a su cargo, ¿cuánto@s tienen?

\_\_\_\_\_ 0 a 5 años

\_\_\_\_\_ 6 a 17 años

3) ¿Cuál es su relación con los menores de 0 a 17 años?

- Padre
- Madre
- Hermano
- Abuel@
- Otro encargad@



- 4) **Antes de esta encuesta, ¿conocía sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Sí
  - No
- 5) **¿Cómo conoció sobre la existencia del Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Amigos o familiares.
  - Carta o Comunicación del Servicio de Rentas Internas Federal (IRS)
  - Vi el crédito en la planilla de contribuciones federal
  - Me lo dijo mi preparador de planillas federales
  - Anuncio en tv
  - Anuncio en radio
  - Anuncio de prensa
  - Anuncio en las redes sociales
  - En las noticias en TV
  - En las noticias en radio
  - En las redes sociales
  - En el centro de cuidado o escuela de los menores
  - A través de un manejador casos de una organización sin fines de lucro
  - Otro \_\_\_\_\_
- 6) **Si indica anuncio, pregunte: ¿De qué entidad, agencia o grupo era el anuncio que vio sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit? \_\_\_\_\_**
- 7) **¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Mucho
  - Bastante
  - Regular
  - Poco
  - Nada
- 8) **Una vez conoció sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit, ¿cuáles de las siguientes acciones tomó?**
- Buscó más información para ver si cualificaba
  - Contactó un profesional de la contabilidad para completar una planilla federal
  - Entró a la página del IRS para completar una planilla federal
  - Entró a otra página de Internet para completar una planilla federal
  - Otra \_\_\_\_\_
- 9) **Si indicó que buscó más información, pregunte: ¿dónde buscó más información?**
- Amigo o familiar
  - Profesional de la contabilidad o CPA
  - Servicio Federal de Rentas Internas (IRS)
  - Departamento de Hacienda
  - Internet
  - Otra \_\_\_\_\_
- 10) **¿Cuánto conoce sobre el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Mucho
  - Bastante
  - Regular
  - Poco

- Nada
- 11) **¿Conoce usted sobre la forma en que puede reclamar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Sí
  - No
- 12) **De acuerdo con lo que conoce sobre este crédito contributivo, el mismo es un incentivo que otorga:**
- El Gobierno de Puerto Rico
  - El Gobierno de los Estados Unidos
  - La Junta de Control Fiscal
  - Ninguna de las anteriores
- 13) **¿Cuáles de las siguientes frases, si alguna, describe mejor como usted se siente con respecto al Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?**
- Me siento mucho menos estresado por el dinero.
  - Me siento un poco menos estresado por el dinero.
  - Me es indiferente.
- 14) **Le voy a leer una serie de aseveraciones relacionadas con el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit para que me diga, a base de lo que conoce, si las mismas son ciertas o falsas:**
- El Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit permite a familias con menores dependientes reducir su responsabilidad contributiva y recibir un reintegro.
- Cierto
  - Falso
- Para ser elegible para el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit es necesario haber generado ingresos en el 2021.
- Cierto
  - Falso
- Para recibir el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit el reclamante debe radicar una planilla contributiva federal utilizando el Formulario 1040PR.
- Cierto
  - Falso
- Recibir el Child Tax Credit no afecta la elegibilidad para otros servicios de asistencia social federal como el Programa de Asistencia Nutricional (PAN),
- Cierto
  - Falso
- Una familia con niños de 6 a 17 años podría recibir hasta \$3,000 por cada niño.
- Cierto
  - Falso
- Para ser elegible para el crédito, al cierre de 2021, el/la menor debía tener 17 años o menos.
- Cierto
  - Falso
- Para ser elegible para el crédito, el/la menor tiene que ser el hijo o hija de la persona que reclama el crédito, es decir que no se permite otro tipo de parentesco.
- Cierto
  - Falso
- El/La menor a ser reclamado como dependiente para tener derecho al crédito tiene que tener un número de Seguro Social válido.
- Cierto
  - Falso
- No hay un límite de ingreso familiar en 2021, para cualificar para ser elegible para el crédito.
- Cierto
  - Falso

15) ¿Solicitó o está considerando solicitar el Crédito Contributivo por Menores o Child Tax Credit?

- Sí, lo solicité
- Sí, lo estoy considerando
- No

16) ¿Ha radicado o está considerando radicar una planilla de contribución federal 1040PR para el año 2021 (1040PR)?

- Sí, radicó la planilla
- Sí, está considerando radicar la planilla
- No

*Para los que indican que sí llenaron la planilla para solicitar el crédito*

17) ¿Cómo completó la planilla para solicitar el crédito?

- La completó usted
- Se la completó un contable o CPA privado
- Se la completó un amigo o familiar
- Se la completaron en una organización sin fines de lucro
- Otra \_\_\_\_\_

18) Si la completó un contable o CPA privado, ¿Podría indicarme cuánto le cobró el contable o CPA? \$ \_\_\_\_\_  
\$ \_\_\_\_\_

19) ¿Cuán fácil o difícil fue el proceso de radicar su planilla 1040PR?

- Muy fácil
- Fácil
- Ni fácil, ni difícil
- Difícil
- Muy Difícil

20) ¿Por qué fue difícil o muy difícil? \_\_\_\_\_

21) ¿Qué dificultades, si alguna, enfrentó al momento de completar la planilla para solicitar el Crédito? Puede indicar más de una.

- No estaba claro sobre cómo utilizar el portal de Internet donde se llena la planilla.
- No pudo encontrar a alguien que le ayudara con el portal
- El portal no estaba disponible en su idioma de preferencia
- No podía utilizar el portal en su teléfono móvil
- Las instrucciones del portal eran confusas
- Se rechazó su solicitud
- Otra \_\_\_\_\_

22) ¿Recibió el crédito solicitado?

- Sí
- No
- Aun el IRS no ha procesado mi planilla

23) Si recibió el crédito, ¿cómo lo utilizó? Puede indicar más de una respuesta. Encuestad@r, no lea las alternativas.

- Actividades extracurriculares de los niños
- Ahorrar
- Ayudar a la familia o a los amigos
- Comida y alimentos
- Comprar equipo electrónico para el hogar

- Comprar ropa o zapatos para los niños
- Costos de la escuela o la universidad
- Cubrir el cuidado de los niños
- Cubrir gastos del auto
- Gastos de diversión de los niños
- Hacer mejoras en el hogar
- Inversiones
- Mudarse a otra vivienda
- Pagar el agua y/o la luz
- Pagar la renta o hipoteca
- Pagar tarjetas de crédito o préstamos
- Recreación, vacaciones
- Otros \_\_\_\_\_

24) **Si aún no ha recibido el crédito, ¿Cómo está considerando utilizar el crédito? Puede indicar más de una respuesta. Encuestad@r, no lea las alternativas.**

- Actividades extracurriculares de los niños
- Ahorrar
- Ayudar a la familia o a los amigos
- Comida y alimentos
- Comprar equipo electrónico para el hogar
- Comprar ropa o zapatos para los niños
- Costos de la escuela o la universidad
- Cubrir el cuidado de los niños
- Cubrir gastos del auto
- Gastos de diversión de los niños
- Hacer mejoras en el hogar
- Inversiones
- Mudarse a otra vivienda
- Pagar el agua y/o la luz
- Pagar la renta o hipoteca
- Pagar tarjetas de crédito o préstamos
- Recreación, vacaciones
- Otros \_\_\_\_\_

*Para quienes no han completado aun la planilla, pero planifican hacerlo*

25) **¿Por qué razón no ha completado aun la planilla de contribución federal 1040PR?**

- No sé cómo hacerlo
- El portal donde se radica no está en el idioma de mi preferencia
- No tengo acceso al Internet para completarla
- No tengo dinero para pagar para que la completen
- Otra \_\_\_\_\_

26) **¿Cómo está considerando utilizar el crédito, una vez lo reciba? Puede indicar más de una respuesta.**

**Encuestad@r, no lea las alternativas.**

- Actividades extracurriculares de los niños
- Ahorrar
- Ayudar a la familia o a los amigos
- Comida y alimentos
- Comprar equipo electrónico para el hogar
- Comprar ropa o zapatos para los niños

- Costos de la escuela o la universidad
- Cubrir el cuidado de los niños
- Cubrir gastos del auto
- Gastos de diversión de los niños
- Hacer mejoras en el hogar
- Inversiones
- Mudarse a otra vivienda
- Pagar el agua y/o la luz
- Pagar la renta o hipoteca
- Pagar tarjetas de crédito o préstamos
- Recreación, vacaciones
- Otros \_\_\_\_\_

*Para quienes no están considerando radicarla.*

**27) ¿Por qué razón no está considerando radicar la planilla de contribución federal 1040PR?**

- No sé cómo hacerlo
- El portal donde se radica no está en el idioma de mi preferencia
- No tengo acceso al Internet para completarla
- No tengo dinero para pagar para que la completen
- Entiendo que no soy elegible
- Me preocupa llenar una planilla federal
- Temo perder otros beneficios federales
- Otra \_\_\_\_\_

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**1. A cuáles de los siguientes medios dedica tiempo en una semana típica:**

- Prensa escrita
- Prensa digital
- Redes sociales
- Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)
- Páginas de Internet
- Televisión local
- Televisión por cable
- Radio
- Billboards o letreros
- Mensajería personal (mensajes de texto, WhatsApp, otros)
- Otro, ¿cuál? \_\_\_\_\_ -
- Ninguno

**2. ¿A través de cuáles de los siguientes medios, prefiere conocer sobre información sobre beneficios para su familia?**

- Prensa escrita
- Prensa digital
- Redes sociales
- Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)
- Páginas de Internet
- Televisión local
- Televisión por cable
- Radio
- Billboards o letreros
- Mensajería personal (mensajes de texto, WhatsApp, otros)
- Correo regular
- Correo electrónico

- Otro, ¿cuál? \_\_\_\_\_ -
- Ninguno

## PERFIL DEMOGRÁFICO

**1. ¿Podría indicarme su género?**

- Femenino
- Masculino
- Transgénero
- Otro

**2. Estado civil**

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo
- Conviviendo

**3. Edad**

**4. ¿Podría indicarme el último grado académico completado por usted?**

- Octavo o menos
- Grado de escuela superior
- Diploma de escuela superior
- Años de universidad
- Grado asociado
- Bachillerato
- Maestría
- Doctorado o grado profesional

**5. ¿Cuál es su condición ocupacional en la actualidad? PUEDE INDICAR MÁS DE UNA.**

- Trabaja para el gobierno
- Trabaja para la empresa privada
- Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta
- Estudia
- Desempleado
- Retirado o incapacitado

**6. La planilla de contribución federal, la radicó o piensa radicarla, como**

- Soltero
- Casado(o) que rinde planilla por separado
- Casado(a) que rinde planilla juntos
- No indica

**7. ¿Cuántas personas componen su hogar, incluyéndose usted? \_\_\_\_\_**

**8. De las personas que componen su hogar, ¿alguna tiene alguna condición o impedimento físico, mental o sensorial diagnosticado?**

- Sí
- No

**9. ¿Cuáles de las siguientes frases describen mejor su hogar?**

- Es un hogar donde hay dos jefes en el hogar (por ejemplo, papá y mamá; mamá y padrastro, papá y madrastra)
- En un hogar donde los jefes del hogar son una pareja del mismo género

- Es un hogar donde la jefa o jefe del hogar es una madre o padre soltero
- Es un hogar donde los jefes del hogar son el/los abuelos y el/los niños
- Ninguna de las anteriores

**10. ¿Cuáles de las siguientes situaciones, si alguna, han enfrentado en su hogar durante los pasados 12 meses?**

- Pérdida de empleo
- Pérdida de ingresos
- Problemas para cubrir los gastos del hogar
  - Rentas
  - Hipotecas
  - pago de utilidades
  - compra de alimentos
  - otros
- Problemas relacionados con la salud emocional de los miembros del hogar
- Contagio con COVID-19

**11. La vivienda que ocupa su familia en la actualidad es:**

- Hipotecada por usted o algún otro miembro del hogar
- Herencia
- Alquilada por usted o por algún otro miembro del hogar
- Tomada prestada por usted o algún otro miembro del hogar
- Del Gobierno
- Otra: \_\_\_\_\_

**12. ¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra el ingreso familiar anual de su hogar en 2021? No considere incentivos u otros beneficios por COVID-19, tampoco lo que recibe por concepto del Programa de Asistencia Nutricional (PAN)?**

- |                          |       |
|--------------------------|-------|
| Menos de \$10,000        | [ 1 ] |
| De \$10,000 a \$25,000   | [ 2 ] |
| De \$25,001 a \$50,000   | [ 3 ] |
| De \$50,001 a \$75,000   | [ 4 ] |
| De \$75,001 a \$112,500  | [ 5 ] |
| De \$112,501 a \$150,000 | [ 6 ] |
| Más de \$150,000         | [ 7 ] |
| No sabe / no indica      | [ 8 ] |

¡Muchas gracias por su participación!

Medios a los cuales les dedicand tiempo en una semana típica & Género									
	Femenino		Masculino		Otro		Total		
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	
Prensa escrita	26	10.5%	10	7.8%	0	0.0%	36	9.5%	
Prensa digital	53	21.5%	25	19.4%	0	0.0%	78	20.7%	
Redes sociales	115	46.6%	49	38.0%	0	0.0%	164	43.5%	
Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)	36	14.6%	19	14.7%	0	0.0%	55	14.6%	
Páginas de Internet	56	22.7%	25	19.4%	1	100.0%	82	21.8%	
Televisión local	73	29.6%	42	32.6%	1	100.0%	116	30.8%	
Televisión por cable	19	7.7%	10	7.8%	1	100.0%	30	8.0%	
Radio	37	15.0%	23	17.8%	0	0.0%	60	15.9%	
Billboards o letreros	10	4.0%	4	3.1%	0	0.0%	14	3.7%	
Otro	22	8.9%	5	3.9%	0	0.0%	27	7.2%	
Ninguno	1	0.4%	3	2.3%	0	0.0%	4	1.1%	
No sabe / No indica	1	0.4%	3	2.3%	0	0.0%	4	1.1%	
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>-</b>	<b>129</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>377</b>	<b>178%</b>	

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentos puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.



Medios a los cuales les dedicand tiempo en una semana típica & Edad					
	n	Promedio	Mediana	Mínimo	Máximo
Prensa escrita	34	38	36	20	56
Prensa digital	75	37	36	23	54
Redes sociales	156	37	36	23	66
Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)	53	38	36	20	71
Páginas de Internet	80	38	37	25	63
Televisión local	114	41	42	20	68
Televisión por cable	30	40	39	21	57
Radio	59	41	39	21	57
Billboards o letreros	14	40	39	32	52
Otros	25	37	36	27	55
Ninguno	3	36	37	32	40
No sabe / No indica	4	43	43	38	48
<b>Total</b>	<b>363</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>70</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 363 personas que participan en la encuesta e indicaron su edad.

¿A cuáles de los siguientes medios dedica tiempo en una semana típica? & Grado académico completado																								
	Prensa escrita		Prensa digital		Redes sociales		Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)		Páginas de Internet		Televisión local		Televisión por cable		Radio		Billboards o letreros		Otros		Ninguno		No sabe / No indica	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Octavo o menos	1	2.8%	2	2.6%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	1	3.3%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Grado de escuela superior	2	5.6%	1	1.3%	7	4.3%	2	3.6%	1	1.2%	7	6.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Diploma de escuela superior	8	22.2%	12	15.4%	22	13.4%	17	30.9%	15	18.3%	18	15.5%	6	20.0%	7	11.7%	1	7.1%	3	11.1%	0	0.0%	1	25.0%
Años de universidad	3	8.3%	7	9.0%	26	15.9%	6	10.9%	15	18.3%	15	12.9%	3	10.0%	10	16.7%	4	28.6%	0	0.0%	2	50.0%	1	25.0%
Grado asociado	7	19.4%	16	20.5%	36	22.0%	12	21.8%	15	18.3%	24	20.7%	6	20.0%	16	26.7%	2	14.3%	11	40.7%	0	0.0%	1	25.0%
Bachillerato	9	25.0%	31	39.7%	52	31.7%	15	27.3%	27	32.9%	40	34.5%	9	30.0%	20	33.3%	6	42.9%	11	40.7%	2	50.0%	0	0.0%
Maestría	5	13.9%	7	9.0%	11	6.7%	2	3.6%	6	7.3%	7	6.0%	5	16.7%	4	6.7%	1	7.1%	1	3.7%	0	0.0%	1	25.0%
Doctorado o grado profesional	0	0.0%	2	2.6%	5	3.0%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%	0	0.0%
No sabe / No indica	1	2.8%	0	0.0%	4	2.4%	1	1.8%	2	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>	<b>78</b>	<b>100.0%</b>	<b>164</b>	<b>100.0%</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>	<b>82</b>	<b>100.0%</b>	<b>116</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>	<b>14</b>	<b>100.0%</b>	<b>27</b>	<b>100.0%</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>

¿A cuáles de los siguientes medios dedica tiempo en una semana típica? & Ocupación

	Prensa escrita		Prensa digital		Redes sociales		Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)		Páginas de Internet		Televisión local		Televisión por cable		Radio		Billboards o letreros		Otros		Ninguno		No sabe / No indica		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Trabaja para la empresa privada	6	16.7%	8	10.3%	17	10.4%	5	9.1%	9	11.0%	14	12.1%	2	6.7%	9	15.0%	4	25.0%	4	14.8%	0	0.0%	0	0.0%	162	43.0%
Tiene negocio propio o trabaja por su cuenta	17	47.2%	35	44.9%	83	50.6%	25	45.5%	34	41.5%	40	34.5%	16	53.3%	28	46.7%	7	43.8%	14	51.9%	1	25.0%	2	50.0%	86	22.8%
Desempleado	8	22.2%	16	20.5%	29	17.7%	14	25.5%	21	25.6%	32	27.6%	10	33.3%	16	26.7%	2	12.5%	2	7.4%	3	75.0%	1	25.0%	71	18.8%
Trabaja para el gobierno	1	2.8%	5	6.4%	13	7.9%	1	1.8%	2	2.4%	8	6.9%	1	3.3%	3	5.0%	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	43	11.4%
Estudia	6	16.7%	16	20.5%	29	17.7%	10	18.2%	20	24.4%	24	20.7%	7	23.3%	8	13.3%	1	6.3%	4	14.8%	0	0.0%	0	0.0%	18	4.8%
Retirado o incapacitado	3	8.3%	2	2.6%	4	2.4%	2	3.6%	2	2.4%	10	8.6%	0	0.0%	2	3.3%	0	0.0%	3	11.1%	0	0.0%	1	25.0%	17	4.5%
No indica	0	0.0%	2	2.6%	4	2.4%	0	0.0%	1	1.2%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	7	1.9%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>78</b>	<b>-</b>	<b>164</b>	<b>-</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>-</b>	<b>116</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>377</b>	<b>-</b>

¿A cuáles de los siguientes medios dedica tiempo en una semana típica? & Grado académico completado

	Prensa escrita		Prensa digital		Redes sociales		Mensajería (ej. Chats, WhatsApp)		Páginas de Internet		Televisión local		Televisión por cable		Radio		Billboards o letreros		Otros		Ninguno		No sabe / No indica		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Menos de \$10,000	7	19.4%	11	14.1%	35	21.3%	6	10.9%	15	18.3%	22	19.0%	4	13.3%	4	6.7%	2	14.3%	3	11.1%	0	0.0%	0	0.0%	73	19.4%
De \$10,000 a \$25,000	8	22.2%	22	28.2%	38	23.2%	21	38.2%	23	28.0%	28	24.1%	5	16.7%	10	16.7%	2	14.3%	9	33.3%	0	0.0%	1	25.0%	96	25.5%
De \$25,001 a \$50,000	5	13.9%	20	25.6%	39	23.8%	13	23.6%	18	22.0%	31	26.7%	7	23.3%	17	28.3%	2	14.3%	11	40.7%	0	0.0%	0	0.0%	83	22.0%
De \$50,001 a \$75,000	10	27.8%	12	15.4%	24	14.6%	7	12.7%	14	17.1%	18	15.5%	8	26.7%	16	26.7%	5	35.7%	0	0.0%	2	50.0%	1	25.0%	56	14.9%
De \$75,001 a \$112,500	1	2.8%	3	3.8%	2	1.2%	1	1.8%	1	1.2%	3	2.6%	1	3.3%	2	3.3%	1	7.1%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	15	4.0%
De \$112,501 a \$150,000	0	0.0%	0	0.0%	3	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.8%
Más de \$150,000	0	0.0%	1	1.3%	3	1.8%	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.1%
No sabe / No indica	5	13.9%	9	11.5%	20	12.2%	7	12.7%	10	12.2%	14	12.1%	5	16.7%	10	16.7%	2	14.3%	4	14.8%	1	25.0%	2	50.0%	47	12.5%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>	<b>78</b>	<b>100.0%</b>	<b>164</b>	<b>100.0%</b>	<b>55</b>	<b>100.0%</b>	<b>82</b>	<b>100.0%</b>	<b>116</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>60</b>	<b>100.0%</b>	<b>14</b>	<b>100.0%</b>	<b>27</b>	<b>100.0%</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>	<b>4</b>	<b>100.0%</b>	<b>377</b>	<b>100.0%</b>

Nota: La base numérica de esta tabla está compuesta por las 377 personas que participan en la encuesta. Al ser una pregunta de respuestas múltiples, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas y la suma de porcentajes puede ser distinta a al 100%. Esta tabla incluye las respuestas más mencionadas.