

RULEMAKING 101:

Cómo su organización puede ayudar a dar forma a las normas y regulaciones federales

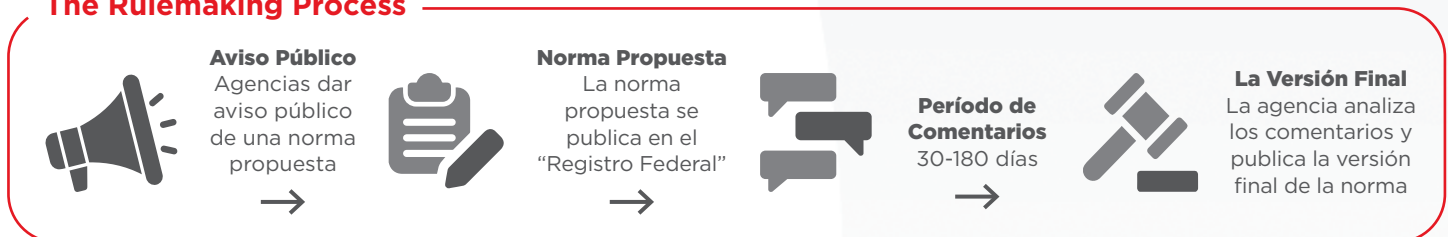
¿QUÉ ES LA ELABORACIÓN DE NORMAS?

Las agencias federales utilizan la elaboración de normas (rulemaking por sus siglas en inglés) para emitir nuevas reglas (también conocidas como “regulaciones”) o simplemente cambiar las antiguas. Las agencias gubernamentales y los destinatarios de fondos federales deben seguir estas reglas.

¿CUÁL ES EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DE NORMAS?

Las agencias suelen dar aviso público de una norma propuesta antes de que la agencia tome una decisión final. Luego, la norma propuesta se publica en el “Registro Federal”. Después, la agencia invita al público a enviar comentarios antes de una fecha específica. El período de comentarios suele durar entre 30 y 180 días. La agencia está legalmente obligada a considerar cada comentario. Luego de analizar todos los comentarios, la agencia publica la versión final de la norma.

The Rulemaking Process



¿POR QUÉ NUESTRA ORGANIZACIÓN DEBERÍA ENVIAR COMENTARIOS?

La opinión del público es fundamental porque brinda a los funcionarios federales información sobre el impacto potencial de una regulación propuesta. Participar en el proceso de elaboración de normas le permite a su organización dar forma a los programas federales y las reglas que los rigen.

La elaboración de normas le da a su organización la oportunidad de asegurarse de que las agencias estén al tanto de lo que usted, su organización y su comunidad necesitan. Los comentarios de su organización pueden resaltar las experiencias vividas de las comunidades a las que sirve y sus experiencias participando o administrando programas y servicios. También pueden notar cómo la norma ayudará o perjudicará a su comunidad y organización.

Es importante tener en cuenta que enviar comentarios no se considera cabildeo (lobbying) según el código fiscal federal.

¿CÓMO PUEDE NUESTRA ORGANIZACIÓN HACER QUE NUESTROS COMENTARIOS SEAN MÁS EFECTIVOS?

Los comentarios pueden ser breves o detallados. Comience explicando la misión de su organización. Deje en claro por qué su organización es experta en temas relevantes para la norma propuesta. Mientras redacta su comentario, tenga en cuenta las experiencias de las familias latinas, los datos relevantes y su análisis del impacto potencial de dicha norma. Siéntase libre de sugerir formas de mejorar la norma. Si tiene tiempo, considere preguntar a otras organizaciones si ya prepararon materiales que pueda usar en sus propios comentarios.

Las organizaciones y los individuos pueden enviar comentarios en inglés o español.

UnidosUS es una organización no partidista y sin fines de lucro que se desempeña como la organización nacional más grande de apoyo y defensa de los derechos civiles de los hispanos. Desde 1968, hemos desafiado las barreras sociales, económicas y políticas que afectan a los latinos a través de nuestra combinación única de investigación de expertos, defensa, programas y una Red de Afiliados de casi 300 organizaciones comunitarias en los Estados Unidos y Puerto Rico. Creemos en un Estados Unidos donde el progreso económico, político y social sea una realidad para todos los latinos y colaboramos con otras comunidades para lograrlo.

Para obtener más información sobre UnidosUS, visite www.unidosus.org o siganos en [Facebook](#), [Instagram](#), y [Twitter](#).