

LO QUE SE DEBE Y NO SE DEBE HACER AL ESCRIBIR ARTÍCULOS DE CONTRAPUNTO (OP-EDS)

Tiene que tener relevancia. Las páginas editoriales siguen el ciclo de las noticias. Si el tema de su contrapunto no está en la primera plana, dale importancia al ligarlo con una nota de prensa reciente que ha pasado desapercibido o con un hecho o evento significativo tal como un aniversario histórico, el fallecimiento de una persona notable, trabajo legislativo estatal para niños, etc.

Hazlo sencillo. Los artículos de contrapunto deben ser escritos para y ser entendido por todo lector de periódico. Use palabras sencillas y expande sobre uno o dos mensajes sencillos. Evite utilizar palabras técnicas o difíciles de entender.

Manténgalo corto. A lo máximo, un artículo de contrapunto debe ser 500-600 palabras de largo. NOTE: Cada vez más se requiere que sean de 400 palabras o menos.

Presente una perspectiva diferente e interesante. Editores de la página de contrapunto siempre están buscando perspectivas interesantes y diferentes sobre las noticias del momento. Datos nuevos o ejemplos de la vida real también ayudan.

Hágalo personalizado. Esto no significa que escriba sobre sí mismo. Artículos de contrapunto efectivos muchas veces son narradas a través de una historia personal o la experiencia de una organización. También debe personalizarlo para el lector (debe contestar preguntas como ¿qué significa este tema para mí?)

Lea las páginas de contrapunto. Esta es la mejor manera de saber que temas son de interés para cada periódico y así, poder escribir un artículo de contrapunto que pueda ser publicado.

No presente muchos mensajes. Los artículos de contrapunto no son manifiestos sobre cada aspecto del tema en cuestión. Solo presente uno o dos puntos en su redacción. También escriba su artículo en base a eventos en su comunidad. ¿Podrá una clínica de salud que atiende a muchos de los niños sin cobertura médica en su comunidad escribir o contribuir a su artículo?

No se demore. Si quiere que su artículo de contrapunto se publique antes o mientras se debate el tema de SCHIP, comience ahora. Los temas de artículos de contrapunto son como el pan, no el vino. Estas ideas solo podrán publicarse mientras sea noticia y no tendrán relevancia después.

No haga saber su agenda. Es importante que conecte el tema con lo que esté reportando los medios de comunicación. La suerte es que siempre hay artículos sobre la cobertura de salud en periódicos todos los días.

No asuma que su audiencia sepa o le interese el tema. Hay muchas personas que le importan la salud de los niños, pero es difícil hacerles entender porque un programa de SCHIP les debe interesar. Escribe sobre el tema de manera que sea interesante, relevante, y personalizado al lector.

Preparado por NCLR