

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA:

20 de noviembre de 2015

Contacto:

Joseph Rendeiro

jrendeiro@nclr.org

(202) 776-1566

Nueva encuesta de NCLR: El 90 por ciento de los votantes latinos creen que el Congreso debe tomar medidas para ayudar a las familias trabajadoras

Propuestas sobre los créditos tributarios podrían ofrecer oportunidad de ganar el voto hispano para los legisladores

WASHINGTON, DC—Hoy, el Consejo Nacional de La Raza (NCLR, por sus siglas en inglés) publicó [una encuesta nacional](#), llevada a cabo por Latino Decisions, sobre los votantes latinos. Dicha encuesta revela nuevamente que la economía vuelve a ser el tema más importante para el electorado hispano, empatando con el tema de la inmigración. A pesar de que los votantes latinos estaban divididos sobre si la economía global se está moviendo en la dirección correcta o seguía estancada o peor, los encuestados expresaron un abrumador apoyo en favor de las políticas fiscales que beneficien a las familias trabajadoras con hijos.

"Los votantes latinos son personas que votan basado en los temas que más le preocupan. Nuestra encuesta demuestra que cuando se trata de la economía, la gran mayoría votará por un candidato basado en su historial de apoyo a las políticas que promuevan la igualdad de oportunidades para que los latinos alcancen el éxito y asciendan en la escala económica", dijo Eric Rodríguez, vicepresidente de la Oficina de Investigación, Defensa y Legislación de NCLR. "El mes próximo, los legisladores tendrán la oportunidad de reforzar el apoyo del electorado hispano si en su plan fiscal para las empresas se otorgan créditos tributarios para las familias de los trabajadores".

Mientras que el Congreso trata de finalizar el año llegando a un nuevo acuerdo fiscal, en la mesa de negociaciones se discuten las disposiciones del Crédito por Impuesto de Trabajo y el Crédito Tributario por Hijos para mantener fuera del nivel de pobreza a millones de familias hispanas. Si el Congreso no actúa, cinco millones de familias trabajadoras latinas podrían perder un promedio de \$1,000 cada una en créditos tributarios. La encuesta reveló un fuerte apoyo de los votantes latinos para que se aprueben esos créditos:

- El noventa y uno por ciento de los encuestados dijeron que es importante que el Congreso apoye los créditos fiscales para las familias trabajadoras.
- El setenta y cinco por ciento señaló que era muy importante que mediante el código de impuestos se recompense a las personas que trabajan, mientras que el 73 por ciento cree que el código tributario debe ayudar a las familias con niños.

- El sesenta y seis por ciento de los participantes de la encuesta dijeron que estarían menos propensos a votar por un candidato que redujera los impuestos a las empresas y no ayudara a las familias trabajadoras.

"Los latinos no están divididos sobre estos temas", dijo la Dra. Sylvia Manzano, directora de Latino Decisions. "El nivel de consenso del votante latino es abrumador. Una gran mayoría de los latinos de todas las edades, los partidos, los niveles de ingreso y educación quieren que el Congreso apoye y proteja a las familias latinas mediante una política fiscal que permita a que esta comunidad prospere. La atención que este electorado presta a las elecciones siempre es relevante. Los latinos están escuchando con suma atención lo que sucede en la arena política hoy y votarán de acuerdo a sus intereses".

El acuerdo fiscal ofrece la oportunidad para que los funcionarios que se presentan en las elecciones ganen el electorado latino. Sin embargo, los hispanos no pueden confiar en los candidatos que solo usen el tema de la economía para acercarse al electorado hispano. Más del 40 por ciento de los votantes latinos dijeron que están prestando más atención a este ciclo de elecciones presidenciales, en el que han visto que muchos de los candidatos utilizan una retórica anti-inmigrante para ganar su elección. Los hallazgos de la encuesta muestran una clara relación entre estos dos temas, puesto que más de la mitad de los encuestados dijeron que ellos creen que la situación laboral y las oportunidades económicas empeorarían para los latinos si saliera electo un candidato que se oponga a la reforma migratoria.

"No se puede faltar el respeto y atacar con saña nuestra comunidad y, más tarde, decir que estaríamos en mejor posición económica si los tenemos a ellos en el poder. Eso sucede con los candidatos presidenciales y también con los miembros del Congreso que tratan de utilizar las familias inmigrantes como monedas de cambio en los acuerdos fiscales", dijo Héctor Sánchez, presidente de la Agenda Nacional de Liderazgo Hispano, quien destacó la fuerte oposición (71 por ciento) entre los encuestados a los candidatos que propusieron cortar el Crédito Tributario por Hijos a aquellos trabajadores que no fueran ciudadanos estadounidenses.

"El electorado hispano está observando muy de cerca lo que hoy está pasando en el Capitolio y los votantes latinos apoyarán a los candidatos que han demostrado consistentemente que se preocupan por el bienestar de todas las familias latinas", concluyó Sánchez.

El Consejo Nacional de La Raza (NCLR, por sus siglas en inglés)—la organización nacional más grande de apoyo y defensa de los derechos civiles de los hispanos en los Estados Unidos—trabaja para mejorar las oportunidades de los estadounidenses hispanos. Para más información sobre NCLR, visite www.nclr.org o siganos en [Facebook](#) y [Twitter](#).

###